

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Dari uraian yang telah dipaparkan di atas, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pesan yang terdapat pada berbagai ILM adalah pesan yang disampaikan kepada khalayak sasaran dalam bentuk kata-kata dan tanda. Sebagian besar masyarakat di Kota Tebing Tinggi memaknai pesan yang terdapat pada setiap ILM tersebut, sesuai dengan apa yang disampaikan oleh tanda verbal dan visual yang terdapat pada ILM, pemaknaan yang mereka sampaikan hanya sebatas tahu makna teks, tanpa mengerti atau memahami lebih lanjut inti dari setiap ILM. Seperti apakah narkoba itu, bagaimanakah racun rokok itu, izin pajak mineral seperti apa, mereka tidak mengetahui itu. Pemaknaan lebih bersifat pasif, karena masyarakat kebanyakan memaknainya bukan karena sebagai pemakai, pengguna, tetapi lebih kepada tahu saja.

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semiotik ILM pada papan reklame di kota Tebing Tinggi ditemukan 52 tanda semiotik. Data ILM berupa kode ditemukan sebanyak 37 buah, yang diklasifikasikan pada kode hermeneutik (Kh), kode semantik (Kse), kode simbolik (Ksi), kode narasi (Kn), dan kode kebudayaan (Kk). Kode yang paling dominan adalah kode narasi dan kode kebudayaan yaitu sebanyak 11 buah (0,30%), selanjutnya diikuti kode hermeneutik sebanyak 6 buah (0,16%), dan kode simbolik sebanyak 5 buah (0,13%), dan terakhir kode semantik

sebanyak 4 buah (0,11%). Berdasarkan data tersebut, terlihat kesenian yang tinggi pada setiap ILM, karena menurut Roland Barthes, proses berkarya adalah proses silang menyilangnya lima kode, yang sangat berguna sebagai alat dalam memahami tanda dan bahasa.

3. Hasil penelitian ini juga menunjukkan mengenai makna denotatif dan konotatif yang terdapat pada ILM, dari 52 tanda semiotik, terdapat 15 buah semiotik mengenai makna denotatif dan konotatif. Dari 13 ILM, terdapat 12 buah (0,8%) ILM yang ungkapan maknanya denotatif, dan 3 buah (0,2%) ILM yang konotatif. Dari hasil penelitian ini dapat dilihat mengapa bahasa pada ILM tersebut mudah dipahami, dikarenakan pengungkapannya yang denotatif telah mempermudah pembaca dalam memahami isi pesan ILM tersebut.

B. SARAN

1. Setiap individu pasti berbeda dalam hal kognisi, yaitu dalam memaknai pesan ILM yang ada. Sejalan dengan hal ini, bila terjadi sesuatu yang berbeda dalam pemaknaan merupakan hal yang biasa, penerimaan akan pesan dari ILM tersebut merupakan hal yang paling diharapkan dari terciptanya sebuah karya berupa ILM.

2. Hasil penelitian yang berupa wujud analisis *interpretant* masyarakat dan tanda pada ILM sebagai objek yang dikaji diharapkan dapat menjadi bahan masukan maupun alternatif untuk penelitian lanjutan, khususnya penelitian yang bersangkutan paut dengan semiotik, dan menjadi bahan alternatif bagi pembuat ILM untuk

melihat bahasa seperti apa yang lazim disampaikan ke masyarakat sehingga target sasaran dalam hal ini masyarakat dapat menerima pesan ILM tersebut.

3. Penelitian ini diharapkan dapat menambah dan memperluas wawasan pembaca serta melatih kepekaan sosial terhadap dinamika kehidupan manusia dan problematika sosial yang terjadi di sekitar, sehingga persoalan pemaknaan terhadap bahasa dan tanda yang terdapat pada ILM dapat dipahami dan dimengerti.

