

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. 2000. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astrid, Phil. 1982. *Komunikasi Massa*. Bandung: Angkasa Offset.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Budi, Setio. 2012. *Literasi Media dan Kearifan Lokal: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta :Mata Padi Pressindo.
- Budiman, Kris. 2004, *Ikonisitas, Semiotika Sastra dan Seni Visual*, Penerbit Buku Baik. Yogyakarta
- Djayakusumah, Tams. 1981. *Periklanan*. Bandung: Armico.
- Kasali, Rhenald, 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kosasih, E. 2000. *Pelajaran Bahasa Indonesia SMK 2*. Bandung: Yrama Widya.
- Liliweri, Alo. 1992. *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: Penerbit PT Citra Aditya Bakti.
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung: Matahari
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santosa, Puji. 2012. *Ancangan Semiotik dan Pengkajian Susastra*. Bandung: Angkasa.
- Sudjiman, Panuti dan Aart Van Zoest, 1992. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suwandi, Sarwiji, 2008. *Semantik Pengantar Kajian Makna*. Yogyakarta: Media Perkasa.
- Umry, Shafwan Hadi. 2011. *Bahasa Pers, Iklan, dan Bahasawan*. Medan: USU Press.

Albar, Deni. 2009. Semiotika Iklan Anti Korupsi. *Jurnal Visualita DKV*.

Universitas Komputer Indonesia. Hlm.1-9.

Tinarbuko, Sumbo. 2009. Semiotika Analisis Tanda pada Karya Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta:Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra. Hlm. 31-47.

Yunus, Muhammad. 2009. Analisis Semiotik Teks Lagu-Lagu Melayu Sumatera Utara. *Tesis* (Tidak diterbitkan). Medan: Universitas Sumatera Utara.

Yusmaryanti, Herlina. 1998. Kajian Semiotik Terhadap Puisi Koran (Studi Deskriptif- Analitik Terhadap Puisi Koran sebagai Bahan Ajar Kesusasteraan di Sekolah Lanjut Tingkat Atas). *Tesis* (tidak diterbitkan). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Handriyotopo. 2011. *Analisis Semiotika Iklan*, (<http://handriyotopo.wordpress.com> di akses pada 25 Februari 2014)

Penyaprillia. 2013. *Bahasa dalam Iklan*, (<http://penyaprillia.wordpress.com> diakses pada 10 Januari 2014)

UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY