

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORETIS	13
A. Hakikat Pembelajaran Membaca Alquran	13
1. Alquran dan Keistimewaanya	13
2. Pembelajaran Membaca Alquran	20
3. Hakikat Ilmu Tajwid	30
B. Pengembangan Multimedia Interaktif	32
1. Hakikat Multimedia Pembelajaran Interaktif.....	32
2. Pengembangan Multimedia Pembelajaran Interaktif.....	52
3. <i>Adobe Flash</i>	75
4. Media Grafis Sketsa	78
C. Multimedia Interaktif Untuk Pembelajaran Membaca Alquran	82
1. Karakteristik Multimedia Interaktif Untuk Pembelajaran Membaca Alquran	82
2. Spesifikasi Multimedia Interaktif Untuk Pembelajaran Membaca Alquran	86
D. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	88
E. Kerangka Berfikir	90
F. Pengajuan Hipotesis	93
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	95
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	95
B. Metode Penelitian	97
C. Prosedur Peneltian	98
1. Studi Pendahuluan	101
2. Perencanaan dan Pengembangan Multimedia Interaktif .	102
3. Tahap Uji Coba dan Revisi Multimedia Interaktif	103
a. Uji Ahli (<i>Expert Judgement</i>)	103

	b. Uji Coba Terbatas	104
	c. Uji Coba Lebih Luas/Utama	105
	d. Uji Keefektifan Produk	105
	D. Prosedur dan Pengontrolan Perlakuan	107
	E. Definisi Operasional	111
	E. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	113
	1. Angket (<i>Questionnaire</i>)	115
	2. Observasi (<i>Observation</i>)	116
	3. Wawancara (<i>Interview</i>)	117
	4. Tes Hasil Belajar (<i>Test of Learning Result</i>)	118
	F. Uji Coba Instrumen Tes Hasil Belajar.....	119
	H. Teknik Analisis Data	121
BAB IV	HASIL PENELITIAN	123
	A. Deskripsi dan Analisis Kelayakan Produk	123
	1. Deskripsi Hasil Studi Pendahuluan	123
	2. Deskripsi Hasil Perencanaan dan Pengembangan Produk	129
	3. Deskripsi Data Hasil Validasi Ahli	132
	4. Deskripsi Data Hasil Uji Coba Terbatas	139
	5. Deskripsi Data Hasil Uji Coba Lebih Luas	140
	6. Analisis Hasil Validasi Kelayakan Multimedia oleh Ahli	141
	7. Analisis Hasil Uji Coba Kelayakan Multimedia Skala Terbatas	144
	8. Analisis Hasil Uji Coba Kelayakan Multimedia Skala Lebih Luas	148
	B. Deskripsi dan Analisis Keefektifan Produk	150
	C. Hasil Pengujian Hipotesis	153
	1. Kelayakan Produk	153
	2. Keefektifan Produk	155
	D. Pembahasan Hasil Penelitian	157
	1. Kelayakan Multimedia Interaktif	157
	2. Keefektifan Multimedia Interaktif	159
	E. Keterbatasan Penelitian	160
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	162
	A. Simpulan	162
	B. Implikasi	163
	C. Saran	165
	DAFTAR PUSTAKA	167
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	172