

ABSTRAK

Dwi Sri Sugeh Arti, NIM.7123141032. Pengaruh Kreativitas dan Minat Berwirausaha Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Kewirausahaan SMK Negeri 1 Kisaran Tahun Ajaran 2015/2016, Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan Tahun 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kreativitas dan Minat Berwirausaha terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran kewirausahaan SMK Negeri 1 Kisaran Tahun Ajaran 2015/2016.

Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan siswa/i kelas XI-AP SMK Negeri 1 Kisaran Tahun Ajaran 2015/2016 yang jumlahnya 101 siswa, yang terdiri dari 3 kelas. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *random sampling* dengan sampel 26 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner sebanyak 20 item, kuesioner dinyatakan *reliabel* dengan *Alpha Cronbach* 0,724 untuk variabel kreativitas dan 0,738 untuk variabel minat berwirausaha. Selain itu digunakan studi dokumentasi untuk prestasi belajar kewirausahaan. Data yang berhasil dikumpulkan dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan inferensial. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier berganda, determinasi R dan untuk menguji hipotesis digunakan uji t uji ini dilakukan untuk mengukur pengaruh secara parsial, sedangkan untuk mengukur pengaruh secara secara simultan digunakan uji F.

Berdasarkan hasil perhitungan regresi linier berganda dapat diperoleh koefisien regresi Kreativitas (b_1) = 0,411 koefisien regresi Minat Berwirausaha (b_2) = 0,323 dan konstanta regresi $a = 21,489$. Sehingga bentuk persamaan untuk analisis regresi linier berganda adalah : $Y = 21,489 + 0,411 X_1 + 0,323 X_2$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa arah pengaruh Kreativitas dan Minat Berwirausaha terhadap prestasi belajar siswa adalah positif. Dalam Uji t Kreativitas (X_1) dilakukan dengan membandingkan antara t_{hitung} dengan t_{tabel} . Yang kemudian diperoleh $t_{hitung} = 3,073 > t_{tabel} = 2,055$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kreativitas (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Prestasi Belajar Siswa (Y). Dalam Uji t Minat Berwirausaha (X_2) dilakukan dengan membandingkan antara t_{hitung} dengan t_{tabel} . Yang kemudian diperoleh $t_{hitung} = 2,501 > t_{tabel} = 2,055$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Minat Berwirausaha (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Prestasi Belajar Siswa (Y). Dalam Uji F diperoleh nilai $F_{hitung} = 36,323$, kemudian dilakukan perbandingan antara $F_{hitung} = 36,323 > F_{tabel} = 3,37$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti hipotesis diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kreativitas (X_1) dan minat berwirausaha (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi belajar siswa (Y). Berdasarkan hasil pengolahan diperoleh angka *R Square* sebesar 0,760 atau 76,0%. Hasil ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen, yaitu kreativitas dan minat berwirausaha terhadap prestasi belajar siswa sebesar 76,0%. Sedangkan sisanya 24,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan sebagai berikut: 1. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kreativitas terhadap prestasi belajar kewirausahaan, 2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara minat berwirausaha terhadap prestasi belajar kewirausahaan, 3. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara kreativitas dan minat berwirausaha terhadap prestasi belajar kewirausahaan.

Kata Kunci: Kreativitas, Minat Berwirausaha, dan Prestasi Belajar Kewirausahaan.

ABSTRACT

Dwi Sri Sugeh Arti, NIM.7123141032. Effect of Creativity and Entrepreneurship Interests Against Student Achievement In SMK Negeri 1 Kisaran Entrepreneurship Lesson Academic Year 2015/2016, Thesis. Course of Economic Education, Education Studies Office Administration, Faculty of Economics. State University of Medan 2016.

This study aims to determine the effect of Creativity and Entrepreneurship interest on student achievement in the subjects of entrepreneurship SMK Negeri 1 Academic Year 2015/2016.

The population in this study is the overall student class XI-AP SMK Negeri 1 Kisaran Academic Year 2015/2016 numbering 101 students, which consists of 3 classes. Sampling technique in this study using a random sampling with a sample of 26 respondents. Data collection technique using a questionnaire of 20 item, questionnaires otherwise reliable with Alpha Cronbach 0,724 for creativity variable and 0,738 for variable interest in entrepreneurship than it used documentation study for entrepreneurial learning achievement. Successful data collected were analyzed using descriptive statistics and inferensial. Techniques of data analysis used is multiple linear regression, R determination and to test the hypothesis used test performed to measure the effect of partially, but to measure the effect is simultaneously used by F test.

Based on the results of multiple linear regression calculation can be obtained regression coefficient Creativity (b_1) regression coefficient = 0.411 Interest in Entrepreneurship (b_2) = 0.323 and the regression constant $a = 21.489$. So the form of the equation for linear regression analysis is : $Y = 21,489 + 0.411 X_1 + 0.323 X_2$. It can be concluded that the direction of influence Creativity and Entrepreneurship interest on student achievement is positive. Creativity in the t test (X_1) is done by comparing the t count with t table . Which then obtained $t = 3,073 > t \text{ table} = 2,055$ with significant value $0.000 < 0.05$. It can be concluded that the variable Creativity (X_1) positive and significant impact on Student Achievement (Y). In the F test obtained F count = 36 323, and then do a comparison between F count = 36 323 $>$ F table = 3.37, with significant value $0.000 < 0.05$, which means that the hypothesis is accepted. It can be concluded that the creativity variable (X_1) and interest in entrepreneurship (X_2) positive and significant impact on student achievement (Y). Based on figures obtained processing results R Square of 0.760 or 76.0 %. This result shows that the percentage contribution of the influence of the independent variables, namely creativity and entrepreneurship interest on student achievement amounted to 76.0 %. While the remaining 24.0 % is influenced by other variables not examined in this study.

Based on the results of data analysis can be summarized as follows: 1. there is a positive and significant influence between the learning achievement of entrepreneurial creativity, 2. there is a positive influence and significant correlation between entrepreneurship interest on entrepreneurship learning achievement, 3. there is a positive and significant influence between creativity and entrepreneurship interest on entrepreneurship learning achievement.

Key Words : Creativity, Entrepreneurship Interests and Achievement Entrepreneurship