

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Kerangka Teoritis.....	14
2.1.1 Teori Keagenan.....	14
2.1.2 Teori Signaling.....	17
2.1.3 Teori Umum.....	19

2.1.4	Prinsip dan Luas Pengungkapan.....	20
2.1.5	Pengukuran Tingkat Pengungkapan NFM.....	22
2.1.6	Penilaian Value Relevance dari suatu informasi.....	23
<b>2.2</b>	<b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>26</b>
<b>2.3</b>	<b>Kerangka Berfikir.....</b>	<b>31</b>
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan NFM.....	31
2.3.2	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan NFM.....	32
2.3.3	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan NFM.....	32
2.3.4	Pengaruh Pengungkapan NFM Terhadap <i>Value Relevance</i> .....	33
2.3.5	Pengaruh Tidak Langsung Ukuran Perusahaan, Leverage dan Umur Perusahaan Terhadap <i>Value Relevance</i> (ERC) melalui Pengungkapan NFM.....	33
<b>2.4</b>	<b>Hipotesis.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>36</b>
<b>3.1</b>	<b>Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>3.2</b>	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3</b>	<b>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....</b>	<b>37</b>
3.3.1	Variabel Penelitian.....	37
3.3.2	Definisi Operasional.....	38
3.3.2.1	Ukuran Perusahaan.....	38
3.3.2.2	Leverage.....	38
3.3.2.3	Umur Perusahaan.....	39
3.3.2.4	Pengungkapan <i>Non Financial Measure</i> .....	39

3.3.2.5	<i>Earning Response Coefficient</i> .....	39
<b>3.4</b>	<b>Teknik Pengumpulan data</b> .....	<b>44</b>
<b>3.5</b>	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	<b>44</b>
<b>3.5.1</b>	<b>Analisis Statistik Deskriptif</b> .....	<b>44</b>
<b>3.5.2</b>	<b>Uji Asumsi Klasik</b> .....	<b>45</b>
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	45
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas.....	46
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	47
<b>3.5.3</b>	<b>Analisis jalur (<i>Path Analysis</i>)</b> .....	<b>47</b>
<b>3.5.4</b>	<b>Pengujian Hipotesis</b> .....	<b>50</b>
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinnasi ( $R^2$ ).....	50
3.5.4.2	Uji Koefisien Jalur (Uji <i>t</i> ).....	50
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>51</b>
<b>4.1</b>	<b>Hasil Penelitian</b> .....	<b>51</b>
<b>4.1.1</b>	<b>Gambaran Umum Sampel</b> .....	<b>51</b>
<b>4.1.2</b>	<b>Pengumpulan Data</b> .....	<b>52</b>
4.1.2.1	<i>Earning Response Coefficient</i> (ERC).....	52
4.1.2.2	Pengungkapan <i>Non Financial Measure</i> .....	53
4.1.2.3	Umur Perusahaan.....	53
4.1.2.4	Leverage.....	54
4.1.2.5	Ukuran Perusahaan.....	54
<b>4.1.3</b>	<b>Hasil Pengujian Data</b> .....	<b>55</b>
4.1.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	55

4.1.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.3.2.1 Uji Normalitas.....	56
4.1.3.2.2 Uji Multikolinieritas.....	59
4.1.3.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	61
4.1.3.3 Analisis Regresi dan Analisis Korelasi.....	62
4.1.3.4 Uji Koefisien Determinasi.....	67
4.1.3.5 Uji Hipotesis.....	69
4.1.3.5.1 Uji Koefisien Jalur (Uji <i>t</i> ).....	69
<b>4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>78</b>
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan NFM.....	78
4.2.2 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan NFM.....	78
4.2.3 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan NFM.....	79
4.2.4 Pengaruh Pengungkapan NFM Terhadap <i>Value Relevance</i> .....	80
4.2.5 Pengaruh Tidak Langsung Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Umur Perusahaan terhadap <i>Value Relevance</i> (ERC) Melalui Pengungkapan NFM.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>82</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>	