

ABSTRAK

Rini Handayani, NIM 7123220050. Analisis Faktor – Faktor Karakteristik Perusahaan Terhadap Value Relevance Melalui Pengungkapan Non Financial Measure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2014). Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2016.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah adanya pengukuran kinerja non keuangan yang kurang diperhatikan karena selama ini telah fokus pada pengukuran keuangan saja sehingga menarik untuk dikaji lebih jauh faktor yang mempengaruhi pengungkapan Non Financial Measure dilihat dari Ukuran Perusahaan, Leverage dan Umur Perusahaan serta pengaruhnya terhadap penilaian *value relevance* bagi investor yang diukur dengan ERC. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris bahwa secara parsial SIZE, LEV, dan AGE dapat mempengaruhi NFMD, dan NFMD memiliki *value relevance* bagi investor, dan dengan menggunakan analisis jalur, SIZE, LEV, dan AGE dapat mempengaruhi ERC melalui NFMD.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014. Dari 140 perusahaan terpilih 115 perusahaan dengan menggunakan *purposive sampling*. Sumber data dalam penelitian adalah data sekunder yang diperoleh dari situs www.idx.co.id dan www.yahoofinance.com. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis jalur dengan bantuan SPSS 19. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya variabel SIZE yang berpengaruh signifikan terhadap NFMD, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi kurang dari 0,05. Sedangkan variabel LEV dan AGE terbukti tidak berpengaruh terhadap NFMD dengan nilai signifikansi lebih dari 0,05 yaitu tidak signifikan. Dan NFMD tidak terbukti memiliki *value relevance* bagi investor, hal ini terbukti dengan nilai signifikansi lebih dari 0,05. Selanjutnya dengan menggunakan analisis jalur terbukti bahwa variabel SIZE, LEV, dan AGE tidak berpengaruh terhadap ERC melalui NFMD.

Kesimpulan penelitian ini adalah hanya variabel ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Non Financial Measure*. Sedangkan variabel Leverage dan Umur Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Non Financial Measure*, dan Pengungkapan *Non Financial Measure* tidak memiliki *value relevance* bagi investor, dan melalui analisis jalur Ukuran Perusahaan, Leverage dan Umur Perusahaan tidak berpengaruh terhadap ERC melalui Pengungkapan *Non Financial Measure*.

Kata Kunci : *Earning Response Coefficient*, Pengungkapan *Non Financial Measure*, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Umur Perusahaan, Analisis Jalur

ABSTRAK

Rini Handayani, NIM 7123220050. Analysis of Characteristic factors of the company's to Value Relevance Through Non Financial Measure Disclosure (Empirical Study on Manufacturing Company Registered in IDX 2014). Thesis, Program of Accounting Department, Faculty of Economics, State University of Medan, 2016.

The problem in this research is their non financial performance less attention because so far have focused on financial measurement alone. So interesting to study further about factors affecting non financial measure disclosure seen from firm size, leverage and firm age and its influence on value relevance ratings for investors as measured by ERC. This study aims to prove empirically that partially SIZE, LEV, and AGE can be effect to NFMD, and NFMD have value relevance for investors, and by using path analysis, partially SIZE, LEV, dan AGE can be effect to RC through NFMD.

The population in this research are all manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange in 2014. From 140 listed companies, 115 companies selected sample using purposive sampling. Souch of data in this research is secondary data obtained frm the site www.idx.co.id and www.yahoofinance.com. Data analysis method used is path analysis using SPSS 19. The result showed a partially known that the only variable SIZE significant influence to NFMD, it can be seen from the significant value of each variable is less than 0,05. While the variable LEV and AGE proved no effect to NFMD with significant value is greater than 0,05 mean no significant. And NFMD not shown to have value relevance for investors as measured by ERC, it can be seen from the significant value of each variable is grater than 0,05. Next, by using path analysis partially that variabel SIZE, LEV, and AGE no effect to ERC through NFMD.

The conclusion of this study is the only variable Firm Size is significant effect to Non Financial Measure Disclosure. While variabel Leverage and Firm Age no effect to Non Financial Measure Disclosure, and Non Financial Measure Disclosure no have value relevance for investors as measured by ERC, and by using path analysis, partially is known that Firm Size, Leverage and Firm Age no effect to ERC through Non Financial Measure Disclosure.

Kata Kunci : Earning Response Coefficient, Non Financial Measure Disclosure, Firm Size, Leverage, and Firm Age, Path Analysis