

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
TERHADAP VALUE RELEVANCE MELALUI PENGUNGKAPAN
NON FINANCIAL MEASURE (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2014)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh

Rini Handayani

NIM. 7123220050



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2016