

ABSTRAK

Kartika Sari, NIM. 7122210006. Pengaruh Luas Lahan, Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Jeruk Di Desa Sukamandi Kecamatan Merek Kabupaten Karo. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Tahun 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh luas lahan, biaya produksi, dan harga jual terhadap pendapatan petani jeruk di Desa Sukamandi Kecamatan Merek Kabupaten Karo. Populasi dalam penelitian ini adalah Petani jeruk di Desa Sukamandi sebanyak 100 orang petani. Dengan menggunakan *Total Sampling* maka sampel yang ditetapkan yaitu seluruh petani jeruk di Desa Sukamandi. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan diolah dengan SPSS 22.0 *for windows*. Teknik analisis data yang digunakan dalam adalah uji asumsi klasik, selain itu juga digunakan model analisis jalur (*path analysis*) untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel dengan menggunakan model struktural $Y_1 = PX_2X_1 + \varepsilon_1$, $Y_2 = PX_3 X_2 + \varepsilon_2$, dan $Y_3 = PYX_1 + PYX_2 + PYX_3 + \varepsilon_3$. Selanjutnya melakukan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh model $Y_1 = 0,928X_1 + 0,371$, $Y_2 = -0,377 X_2 + 0,926$, dan $Y_3 = 0,557X_1 + 0,384X_2 + 0,345X_3 + 0,518$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial luas lahan berpengaruh positif secara langsung terhadap biaya produksi jeruk dengan t_{hitung} sebesar $24,707 > 1,660$, biaya produksi jeruk berpengaruh negatif secara langsung terhadap harga jual jeruk dengan t_{hitung} sebesar $-4,029 < 1,660$, luas lahan berpengaruh positif secara langsung terhadap pendapatan petani dengan t_{hitung} sebesar $3,903 > 1,660$, biaya produksi berpengaruh positif secara langsung terhadap pendapatan petani dengan t_{hitung} sebesar $2,681 > 1,660$, serta harga jual berpengaruh positif secara langsung terhadap pendapatan petani jeruk dengan t_{hitung} sebesar $6,020 > 1,660$. Besarnya pengaruh variabel luas lahan, biaya produksi, dan harga jual jeruk terhadap pendapatan petani sebesar 72,2% yang ditunjukkan dengan nilai Adjusted R Square sebesar 0,722.

Kata kunci: Luas Lahan, Biaya Produksi, Harga Jual, Pendapatan

ABSTRACT

Kartika Sari, NIM. 7122210006. Influence of Acreage, Production Costs and The Selling Prices Against Citrus Farmer Income In Desa Sukamandi Subdistrict Merek Karo Regency. Thesis Department of Management, Faculty of Economics, The State University of Medan, 2016.

This study aims to identify and explain the influence of acreage, production cost, and the selling prices against citrus farmers income in Desa Sukamandi. Population in this study are 100 citrus farmer in Desa Sukamandi. By using the total sampling the sample set are the entire citrus farmers in Desa Sukamandi. Data were collected using a questionnaire and processed with SPSS 22.0 for windows. The data analysis technique used is the classical assumption, also used path analysis model to examine the direct and indirect influence between variables using a structural model $Y_1 = PX_2X_1 + \varepsilon_1$, $Y_2 = PX_3 X_2 + \varepsilon_2$, and $Y_3 = PYX_1 + PYX_2 + PYX_3 + \varepsilon_3$. Then the hypothesis test using the t test and the coefficient of determination.

Data processing results obtained by the model $Y_1 = 0,928X_1 + 0,371$, $Y_2 = -0,377 X_2 + 0,926$, and $Y_3 = 0,557X_1 + 0,384X_2 + 0,345X_3 + 0,518$. The results showed that partially acreage has directly positive effect to the production cost of oranges with tcount $20,707 > 1,660$, production cost of oranges has directly negative effect on the selling price of oranges with tcount $-4,029 < 1,660$, the acreage has directly positive effect on the income of farmers with tcount $3,903 > 1,660$, production cost has directly positive effect on the income of farmers with tcount $2,681 > 1,660$, as well as selling prices has directly positive effect in oranges growers against income with tcount $6,020 > 1,660$. The magnitude of the effect of acreage variable, the production cost and the selling prices of citrus to the income of farmers amounted to 72,2% as indicated by the value of Adjusted R Square of 0,722.

Keywords: Acreage, Production Costs, Selling Prices, Income

