

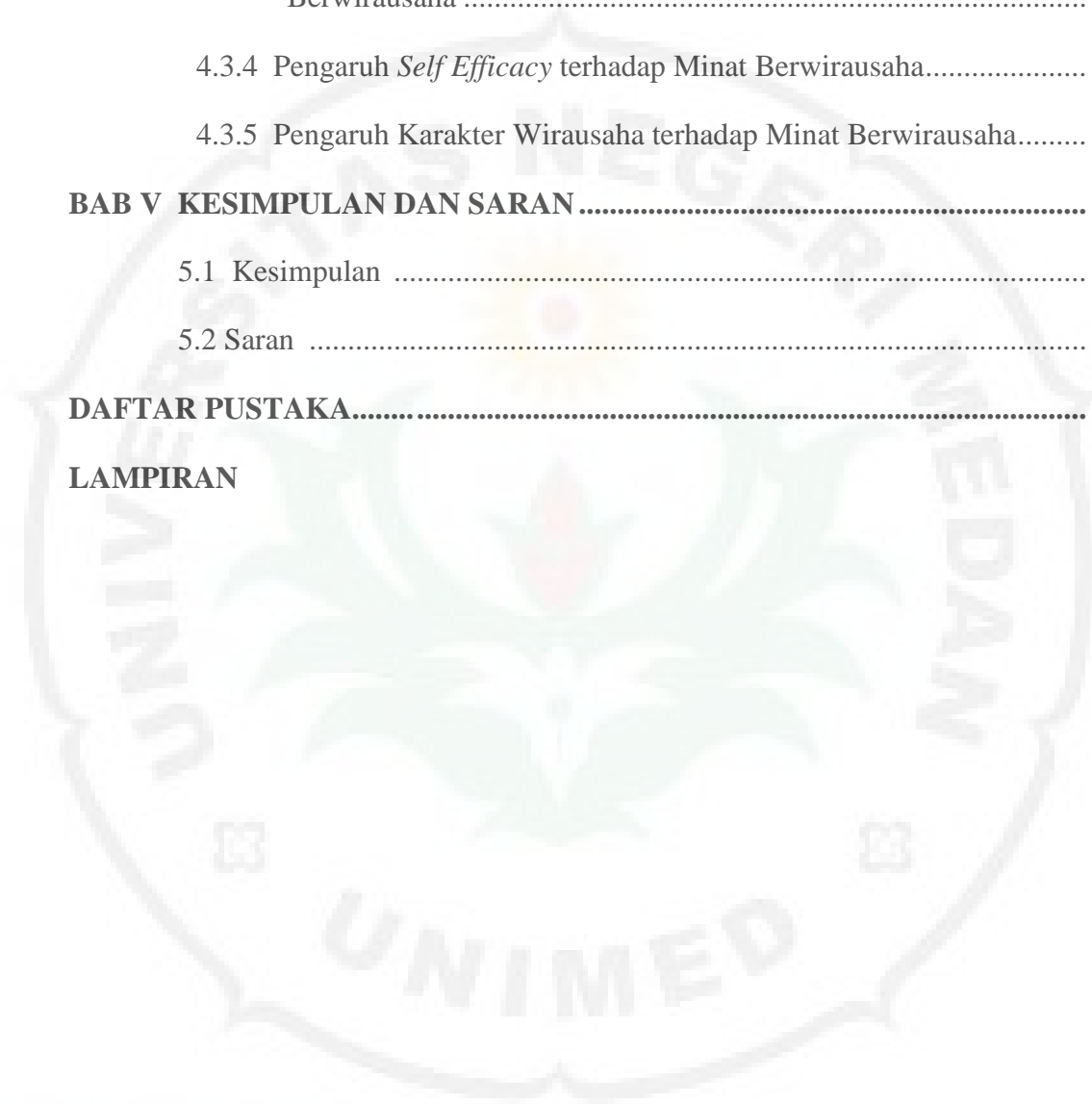
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Minat Berwirausaha	10
2.1.1.1 Pengertian Minat	10
2.1.1.2 Pengertian Wirausaha.....	11
2.1.1.3 Pengertian Minat Berwirausaha.....	12
2.1.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	13

2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan	21
2.1.2.1 Pengertian Pengetahuan	21
2.1.2.2 Pengertian Kewirausahaan.....	22
2.1.2.3 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan.....	22
2.1.3 <i>Self Efficacy</i>	24
2.1.3.1 Pengertian <i>Self Efficacy</i>	24
2.1.3.2 Sumber-Sumber <i>Self Efficacy</i>	25
2.1.3.3 Komponen <i>Self Efficacy</i>	26
2.1.4 Karakter Wirausaha.....	27
2.2 Penelitian yang Relevan.....	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
2.4 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Tes Pilihan Ganda (<i>Multiple Choice Test</i>).....	46
3.4.2 Angket (Kuesioner).....	47
3.5 Teknik Analisis Instrumen.....	49
3.5.1 Validitas	49
3.5.2 Reliabilitas	55
3.5.3 Taraf Kesukaran Soal.....	56
3.5.4 Daya Pembeda Soal	59
3.6 Teknik Analisis Data	61

3.6.1 Analisis Deskriptif	61
3.6.2 Analisis Inferensial	62
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik	62
3.6.2.1.1 Uji Normalitas	62
3.6.2.1.2 Uji Homogenitas	62
3.6.2.1.3 Uji Linieritas	63
3.6.2.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	63
3.6.2.3 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	67
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	67
4.1.1.1 Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	68
4.1.1.2 Deskripsi variabel <i>Self Efficacy</i> (X_2)	70
4.1.1.3 Deskripsi variabel Karakter Wirausaha (X_3)	71
4.1.1.4 Deskripsi variabel Minat Berwirausaha (X_4)	73
4.2 Analisis Inferensial	75
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	75
4.2.1.1.1 Uji Normalitas	75
4.2.1.1.2 Uji Homogenitas	75
4.2.1.1.3 Uji Linieritas	77
4.2.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	77
4.3 Uji Hipotesis	80
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.3.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap <i>Self Efficacy</i>	83
4.3.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Karakter Wirausaha	84

4.3.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	85
4.3.4 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	87
4.3.5 Pengaruh Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY