

## ABSTRAK

**Tiur Sinaga. NIM. 7123141148. "Pengaruh Kreativitas Siswa dan Peluang Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) T.A 2015/2016". Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2016.**

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh kreativitas siswa dan peluang kerja terhadap minat berwirausaha siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) T.A 2015/2016. Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas siswa dan peluang kerja terhadap minat berwirausaha siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) T.A 2015/2016.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 1 Medan yang beralamat di Jalan Sindoro No.1 Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X Pemasaran SMK Negeri 1 Medan T.A 2015/2016. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *total sampling* yaitu populasi dalam penelitian diambil seluruhnya atau sampel total 73 orang, dan instrumen yang digunakan untuk mengukur kreativitas siswa, peluang kerja dan minat berwirausaha berupa angket. Validitas tes diuji dengan menggunakan rumus *korelasi Product moment* dengan hasil dari 25 instrumen kreativitas siswa seluruhnya valid, 25 instrumen peluang kerja 25 seluruhnya valid dan 25 instrumen minat berwirausaha seluruhnya valid.

Reliabilitas tes diuji dengan menggunakan *alpha cronbach* dengan hasil untuk reliabilitas kreativitas siswa adalah sebesar  $r_{hitung} > r_{tabel}$  ( $0,943 > 0,254$ ), peluang kerja adalah sebesar  $r_{hitung} > r_{tabel}$  ( $0,927 > 0,254$ ), dan minat berwirausaha  $r_{hitung} > r_{tabel}$  ( $0,946 > 0,254$ ). Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan uji t pada taraf signifikan  $\alpha$  5%, hasil yang diperoleh menunjukkan kreativitas siswa berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,438 > 1,99$ ). Dan peluang kerja berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha dimana  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,964 < 1,99$ ). Hasil yang diperoleh dengan uji F menunjukkan bahwa variabel kreativitas siswa dan peluang kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $4,725 > 3,13$ ).

**Kata Kunci** : kreativitas siswa, peluang kerja dan minat berwirausaha.

## ABSTRACT

**Tiur Sinaga. NIM. 7123141148. "The Effect of Student Creativity and Employment Opportunities To Interest Entrepreneurship Class X Program Marketing SMK Negeri 1 Medan in Facing Asean Economic Community (AEC) Academic Year 2015/2016". Thesis Economic Education Major Study Program Of Trade System, Faculty Of Economic State University OF Medan 2016.**

Problem in this study is whether there is the effect of student creativity and employment opportunities to interest entrepreneurship class X program marketing SMK Negeri 1 Medan in facing asean economic community (AEC) academic year 2015/2016. The purpose of this study was to determine the effect of student creativity and employment opportunities to interest entrepreneurship class X program marketing SMK Negeri 1 Medan in facing asean economic community (AEC) academic year 2015/2016.

This research was conducted in at SMK Negeri 1 Medan in located at street Sindoro No. 1 Medan. The population in this study were all student of class X program marketing SMK Negeri 1 Medan academic year 2015/2016. The samples techniques used in this research is total sampling that is the population used taken entirely or the total samples of population of 73 people, and the instrument used to measure student creativity, employment opportunities, and interest entrepreneurship in the form of a questionnaire study. The validity of the test was tested using correlation techniques product moment with result from 25 instrument student creativity all is valid, 25 instrument employment opportunities all is valid and interest entrepreneurship all is valid.

The reliability was tested using cronbach alpha formula with the result the reliability of the student creativity amounted  $r_{hitung} > r_{tabel}$  ( $0,943 > 0,254$ ), employment opportunities of  $r_{hitung} > r_{tabel}$  ( $0,927 > 0,254$ ), and interest entrepreneurship of  $r_{hitung} > r_{tabel}$  ( $0,946 > 0,254$ ). The data analysis technique used is the t test at the 5% significance level alpha, the results obtained demonstrate student creativity significantly the effect interest entrepreneurship where  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,438 > 1,99$ ). And employment opportunities not significantly and nothing the effect interest entrepreneurship where  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,964 < 1,99$ ). The result obtained in the F test showed that the variables of student creativity and employment opportunities as significant effect on the interest entrepreneurship with the value of  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $4,725 > 3,13$ ).

**Keywords** : student creativity, employment opportunities and interest entrepreneurship.