

ABSTRAK

Masitah Perangin-Angin, NIM 7121141031. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Penerima PMW dan PKM UNIMED. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tataniaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2016.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa penerima PMW dan PKM UNIMED.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara parsial dan simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa penerima PMW dan PKM UNIMED.

Metode penelitian yang digunakan adalah *expost-facto*, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, metode analisis regresi linier berganda dan analisis koefisien determinasi. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji-t dan uji-F. Peneliti menggunakan 99 orang responden sebagai sampel. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi, tes dan angket.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,532 > 1,984$). Sedangkan variabel motivasi berwirausaha (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,418 > 1,984$). Sementara secara simultan variabel X_1 dan X_2 memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa penerima PMW dan PKM pada taraf alpha 5%. Hal ini terlihat dari hasil perhitungan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($96,519 > 3,09$). Pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha memberikan kontribusi sebesar 66,8% terhadap minat berwirausaha mahasiswa penerima PMW dan PKM UNIMED, yang ditunjukkan pada koefisien determinasi 0,668, sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar analisa penelitian ini.

Kata kunci :Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Masitah Perangin-Angin, NIM 7121141031. Effect of Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurship Motivation on the Entrepreneurship interest of the students receiving the PMW and PKM UNIMED. Thesis Department of Economics, business administration Education Studies Program, Faculty of Economics, University of Medan 2016.

The problem in this study was whether the knowledge entrepreneurship and entrepreneurship motivation have a positive influence and significant impact on the interest entrepreneurship of the students receiving the PMW and PKM UNIMED.

The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurship knowledge and entrepreneurship motivation partially and simultaneous partial interest in entrepreneurship of the students receiving PMW and PKM UNIMED.

The method used was the *ex post-facto*, validity and reliability, the classic assumption test, multiple regression analysis and coefficient of determination. Hypothesis testing using t-test and F-test. Researchers used a sample of 91 respondents. Data was collected by means of documentation, test and questionnaires.

The results showed that in partial knowledge of entrepreneurship (X1) has positive and significant effect on the interest in entrepreneurship where $t_{count} > t_{table}$ ($2.532 > 1.984$). While entrepreneurship motivation variable (X2) positive and significant impact on the interest in entrepreneurship where $t_{count} > t_{table}$ ($12.418 > 1.984$). While the simultaneous variables X1 and X2 have a positive influence and significant impact on student interest in entrepreneurship students receiving the PMW and PKM UNIMED at the level of alpha 5%. This was evident from the results of the calculation of $F_{count} > F_{table}$ ($96.519 > 3.09$). Knowledge entrepreneurship and entrepreneurship motivation contributes 66.8% of the interest in entrepreneurship students receiving PMW and PKM UNIMED, shown in the coefficient of determination 0.668, the rest influenced by other variables outside of the analysis of this study.

Keywords: *Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurship Motivation, Entrepreneurship Interest*