

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Kerangka Teoritis.....	8
2.1.1 Harga.....	8
2.1.1.1. Pengertian Harga.....	8
2.1.1.2. Tujuan Penetapan Harga.....	9
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	12
2.1.1.4 Metode Penetapan Harga.....	14
2.1.2. Atribut produk.....	16
2.1.2.1. Pengertian Produk.....	16
2.1.2.2. Pengertian Atribut Produk.....	17
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	19
2.1.3.1. Definisi Keputusan Pembelian.....	19
2.1.3.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	20
2.1.3.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	24
2.2. Penelitian Yang Relevan.....	28

2.3. Kerangka Berfikir	34
2.4 Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel	38
3.3 Variable penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.3.1 Variabel Penelitian	40
3.3.2 Definisi Operasional.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Uji Unstrumen Penelitian	44
3.5.1 Uji Validitas	44
3.5.2 Uji Reliabilitas	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	46
3.6.2 Analisis Regresi Berganda.....	47
3.6.3 Uji Hipotesis	47
3.6.4 Koefesien Determinasi (R^2)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Hasil Penelitian	50
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	51
4.1.2.1 Variabel Harga (X_1)	51
4.1.2.2 Variabel Atribut Produk (X_2).....	52
4.1.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	53
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	54
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	54
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	57
4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas	58

4.2 Hasil Analisis Data	59
4.2.1 Persamaan Regresi	59
4.2.2 Pengujian Hipotesis Penelitian	60
4.2.2.1 Uji t (Uji Regresi Parsial)	50
4.2.2.2 Uji Simultan (Uji F)	62
4.2.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	





THE
Character Building
UNIVERSITY