

## Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Cetakan Ke-VI. Bandung : Alfabeta
- Amir, M. Taufiq. 2004. *Manajemen Ritel*. Edisi 1. Jakarta : Ppm
- Arnold, J. Mark, Reynolds, E. Kristy. 2004. Hedonic Shopping Motivation. *Journal Of Retailing*. Volume 79 : 77-95.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rieka Cipta.
- Aruman. 2007. *Sebuah Dunia tanpa promosi penjualan*. Jakarta : Mix Marketing
- Ayu, Dewa. 2014. Pegaruh Merchandising, Promosi Dan Atmosfir Toko Terhadap Impulse Buying . *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana. Volume 3 Nomor 4, 851-856.
- Azwar, Saifudin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beneke, J., Greene, A., Lok, I dan Mallet, K. 2010. The influence of perceived risk on Purchase Intent- The case of Premium Grocery Private Label Brands in South Africa. *Journal of product & Brand Management*, Volume 21 No. 1 : 4-14
- Blech, George E, Michael A. Belch. 2004. *Advetising and promotion: an integrated marketing communication perspective*. New York : Mc Graw Hill.
- Cummins, Julian. Roddy Mullin. 2004. *Sales Promotion* . Jakarta : PPM.
- Darma, Lizamary A. 2014. Analisa Pengaruh hedonic shopping value terhadap impulse buying dengan shopping lifestyle dan positive emotion sebagai variabel intervening pada mall ciputra world surabaya. *Jurnal manajemen pemasaran*. Volume 8 nomor 2. ISSN 1907-235.
- Divianto. 2013. Pengaruh Faktor-faktor In-Store Promotion Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Hypermart PIM. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*. Volume 3 Nomor 1.

- Djaslim, Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Linda Karya.
- Felicia, Fenny Lumintang. 2012. Pengaruh Hedonic Motives Terhadap Impulse Buying Melalui Browsing dan Shopping Lifestyle pada Online Shop. *Jurnal Pemasaran*. Volume 2 Nomor 2.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Foster, B. 2003. *Manajemen Ritel*. Bandung : Alfabeta
- Hawkins, Stren. et. Al. 2004. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. New York McGraw-Hill Book Company, Series in Marketing, New York.
- Isyanto, Puji, Fajar Ramadhan, Dan Santi Pertiwi. 2012. Kajian Persepsi Dan Perilaku Pembelian Konsumen Pada Alfamart Dan Indomaret Di Kecamatan Telukjambe Timur . *Majalah Ilmiah Sosis Unsika*, Volume 10 Nomor 21. Issn : 1412-86676.
- Kapferer, J.N. 2008. *The strategic Brand Management*. London : Kogan Page.
- Kartajaya, Hermawan. 2006 *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid 2. Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prehalindo
- \_\_\_\_\_, Alih Bahasa Benyamin Molan, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Armstrong, 2006. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. Prentice Hall International, Northwestern University, New Jersey.
- Kosyu, Dayang Asning. 2014. Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Shoppinh Lifestyle Dan Impulse Buying (Survei Pada Pelanggan Outlet Stradivarius Di Galaxy Mall Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, Volume 14 Nomor 2, September 2014, Universitas Brawijaya.

Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta : Erlangga

Kurniawan, Denny dan Yohanes Kunto. 2013. Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi kasus Di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Volume 1 Nomor 2.

Kusuma, Gede Wira. 2013. The Influence Of Hedonic Shopping Motivation On Buying Decision With Gender As Dummy Variable: 9astudy On Consumers At The Hardy's Mall Singaraja, Buleleng Regency, Indonesia). *European Journal Of Bussieness And Management*. Issn 2222-1905 (Paper). ISSN. 2222-2839 (Online).

Loudon, David., dan Della Bitta, Albert J. 2004. *European Perspectives in Marketing*. Routledge.

Lovelock, Christopher. Jochen Wirtz. 2004. *Service Marketing*. Pearson Prentice Hall. America.

Manning, G. L., dan Reece, B. L., 2001. *Selling today: Building Quality Partnerships*. Eight Edition, Upper Saddle River. New Jersey : Prentice Hall.

Marbun, B.N. 2003. *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta

Mayasari, Hesti. 2012. Analisis Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas(Smartphone): Antara Kebutuhan Dan Gaya Hidup Konsumen Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Volume 3 Nomor 1. Issn : 2086-5031.

Mowen, Jhon C. : Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jakarta : Erlangga.

Musriha, H. J. 2011. Pengaruh Perilaku Pembelian Hedonic Dan Utilitarian Terhadap Store Loyalty Di Matahari Department Store Surabaya (The Influence Of Hedonic Dan Utilitarian Buying Behavior On Store Loyalty Of Matahari Departmrent Store In Surabaya). *Jurnal Ekonomika*. Volume 4 Nomor 1. : 12-18.

Nair, Lakshmi. 2011. " Private Labels brands in Food & Grocery. The Changing Preceptions Of Consumers & Retailers In India. *Journal of Art Science & Commerce*. Volume 2 Nomor 1.

- Nyoman, Ni Manik Yistiani. 2012. Pengaruh Stmosfer gerai dan pelayanan ritel terhadap nilai hedonik dan pembelian impulsif pelanggan Matahari departmen store duta plaxa di denpasar. *Jurnal manajemen, strategi bisnis, dan kewirausahaan*. Volume 6 nomor 2.
- Paden, Nita.2010. Virtual Cart Abandonment: Addressing Hedonic and Utilitarian Shopping Motives. *ASBBS Annual Conference*. Volume 17 Nomor 1. Las Vegas
- Park, E.J., Kim, E.Y., & Forney, J.C. 2006. A structural model of fashion-oriented impulse buying behavior. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Vol. 10 No. 4.
- Ridwan & Akdon. 2007. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistik Untuk Penelitian (Administrasi Pendidikan-Bisnis-Pemerintahan-Sosial-Kebijakan-Ekonomi-Hukum-Manajemen-Kesehatan)*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, Bilson. 2000. *Paduan Riset Perilaku Pembelian Konsumen* . Jakarta : Gramedia.
- Sopiah Dan Syihabidhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel* . Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Stern, Leonard N. School Of Business. 2007. *Marketing Science Institute (Msi), Likely Leaders Of The Next Generation Of Marketing Academics*. New York University.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Kuantitatif Dan Kualitatif R&D*. Bandung : Cv. Alfabeta
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Penerbit PT. Ghalia Indonesia.
- Soesono, Bong. 2011. Pengaruh In-Store Stimuli Terhadap Impulse Buying Behavior Konsumen Hypermart Di Jakarta. *Ultima Management*. Volume 3 Nomor 1, Juni 2011. Universitas Multimedia Nusantara, Jawa Barat.
- Sutojo, Siswanto. 2001. *Menyusun strategi harga*. Jakarta : Dammar Mulia Pustaka
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

\_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operational Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Edisi 2 . Jakarta : Salemba Empat.

Weinberg Dan Gotwald. 2008. *Impulse Consumer Buying* . McGraw Hill Professional.

### **Internet**

Andi67.Blog.Esaunggul.Ac.Id/2012/04/07/Pasar-Bisnis-Dan-Perilaku-Pembelian-

Bisnis/Http://Www.Slideshare.Net/Msahuleka/Bab-6-Pasar-Bisnis-Dan Perilaku-Pembelian.

Http://Jannahdamanik.Blogspot.Com/2013/01/Pasar-Bisnis-Dan-Perilaku Pembelian.Html

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2787/Bab%202.pdf?sequence=7>

UNIVERSITAS NEGERI  
MEDAN  
UNIMED  
THE  
Character Building  
UNIVERSITY