

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Maha Esa atas Berkat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul skripsi ini adalah Pengaruh Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) dan Belanja Hedonis (*Hedonic Shopping*) Terhadap *Impulsive Buying* Produk Matahari Plaza Medan Fair.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa/mahasiswi Jurusan Manajemen. Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih terutama kepada orang tua penulis **Bapak Sudirman Sembiring** dan **Ibu Djendalit br. Tarigan** yang penulis hormati, sayangi, banggakan serta kasihi, yang tidak pernah lelah untuk selalu mendoakan, memberikan semangat, perhatian, kasih sayang, cinta kasih dan dorongan serta kecukupan materi kepada penulis hingga sekarang ini, serta saudara dan saudari penulis: **Yolana Vikanatalia**, **Ade Lawina**, dan **Alfawi Mikola Pelawi** yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dengan tulus sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dan tidak lupa penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Drs. Syawal Gultom, M.Pd., selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Drs. Kustoro Budiarta, ME, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Drs. Thamrin, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T.Teviana SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu Dita Amanah, M.BA, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, sekaligus dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta meluangkan waktu selama proses penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya.
6. Ibu Cut Emiati, SE, M.Si, selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama mengikuti perkuliahan. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
7. Ibu Fauzia Agustini, SE, M.BA, Ibu Sri Rezeki, SE, M.Si, dan Ibu Hilma Harmen, SE, M.BA, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan yang berharga bagi penulis demi penyempurnaan skripsi ini.

8. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
9. Seluruh pihak Matahari Plaza Medan Fair yang telah banyak membantu dan mendukung selama penyelesaian skripsi ini.
10. Buat keluarga besarku, Bang Suranta Surbakti yang banyak membantu dalam hal ngeprint dan lain-lain makasih banyak bang ua kesanyangan kami semua, Kak Wiesvera yang selalu ada waktu buat di ajak sharing dan buang penat makasih buat waktu dan motivasinya kak, Chrisna Yoga Sembiring sepupu paling setia, makasih buat bantuannya dek yang udah mau di mintain tolong dalam hal apapun semoga kam cepat nyusun ya dek. Kak dr. Erika yang udah bantu nyebar kuesioner ke pelanggan di Matahari terima kasih banyak kakak buat bantuannya akhirnya datanya cepat terkumpul. Dan buat semua kakak dan adik lainnya dalam Kempu Tarigan Kilo dan Iting makasih buat dukungannya, semoga kita tetap kompak ya jangan jadi pekong.
11. Buat Ma Tengah Rossa Clara Tarigan yang jauh di Bekasi, maksih ya ma tengah buat doa dan bantuannya dari awal pencarian tempat penelitian hingga penyelesaian penulisan skripsi ini.
12. Buat Sahabat-sahabat terbaikku Somplak (Bella SE. , Santi SE., Cristina dan Febrina calon SE.) terimakasih selama ini mulai dari semester satu sampe akhir yang selalu kompak, berbagi cerita dan saling membantu dalam urusan perkuliahan hingga urusan penyusunan berkas-berkas.

13. Kepada Zulmi the best komting sampe akhir semester yang selalu bantu pengolahan data kuesioner dan selalu buat bahan ketawaan mesti muka nya agak cengkal kata orang, Upik dan Febri yang selalu membantu mulai dari konsentrasi hingga saat ini, Bimo orang yang selalu disalahin kalau ada sesuatu yg terjadi dan selalu bisa buat ketawa walau lagi penat.
14. Buat Dodi Rivay Sinuraya (Si Dudut) yang selalu siap sedia menemani penulis saat butuh bantuan kapan pun dan dimanapun. Tak terlupakanlah waktu yang kita habiskan dalam penyusunan skripsi ini.
15. Kepada seluruh teman-teman Jurusan Manajemen A 2011, yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama penulisan skripsi ini.

Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini menjadi rahmat bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan. Penulis juga sangat mengharapkan saran serta kritik demi perbaikan penulisan ini di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, Agustus 2015

Penulis

Stephany P. Pelawi
Nim. 7113210047