

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN (*SALES PROMOTION*)
DAN BELANJA HEDONIS (*HEDONIC SHOPPING*)
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
PRODUK MATAHARI
PLAZA MEDAN FAIR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Stephany Pertiwi Pelawi

Nim : 7113210047



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2015