

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN (*SALES PROMOTION*)  
DAN BELANJA HEDONIS (*HEDONIC SHOPPING*)  
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*  
PRODUK MATAHARI  
PLAZA MEDAN FAIR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**Stephany Pertiwi Pelawi**

**Nim : 7113210047**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2015**