

DAFTAR PUSTAKA

- Akhtarudin, M., Monirul, A.H., Mahmud H., & Lee Y. (2009). Corporate Governance and Voluntary Disclosure in Corporate Annual Reports of Malaysian Listed Firms . JAMAR, Vol. 7, November.
- Anggraini, Fr, R.R. (2006), Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Study Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta)” *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang
- Ballou, B., L. Heitger dan C.E. Landes. 2006. The Future of Corporate Sustainability Reporting: a rapidly growing assurance opportunity. *Journal accountancy* December :65-74
- Basamalah, Anies S., and Johnny Jermias, 2005, Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia : Maintaining Organizational Legitimacy?, *Gajah Mada International Journal of Business*, Januari-April 2005, Vol.7, No. 1.
- Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, (2012). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi* Vol.1 No. 2.
- Carroll, Archie B. 1999. “*The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toard The Moral Management of Organizational Stakeholders*”. *Business Horizon*, Vol. 34, pp. 39-48.
- Firmsstat. **Komite Audit**. <http://www.google.com> (11 May 2009)
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 3. Semarang* : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gisella. **pedoman dewan komisaris independen**. http://www.academia.edu/4667325/pedoman_dewan_komisaris_independen.co.id (17 Februari 2013)

Handajani, L., Sutrisno. (2009). The Effect of Earning Management and Corporate Governance Mechanism to Corporate Social Responsibility Disclosure : Study at Public Companies in Indonesia Stock Exchange. *Simposium Nasional Akuntansi XII*. Palembang.

Haniffa, R. M., & T.E. Cooke (2005), "The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting" *Journal of Accounting and Publicity* 24, pp. 391-430.

Hasibuan, Charysanti-Sedyono. 2001. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Makna dan Dampaknya*. Majalah Manajemen, Mei 2001:21-22.

Ismurniati, Widita. (2010). Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Simposium Nasional Akuntansi Universitas Sebelas Maret*. Surakarta.

Jamail, D., A.M. Safieddine dan M Rabbath. 2008. Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Sinergis and Interrelationship. *Corporate Governance: An International Review Volume*. 16 (5) : 443-459

PT. Jasa Marga. (Persero) Tbk. **Pedoman Tata Kelola Perusahaan**. Jakarta 2011.

Kusumadilaga, Rimba. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Leuz, C., Nanda, D dan Wysocky, P. 2003. Earning management and Investors Protection : An International Comparison. *Journal of Financial Economics*. 69: 505-527

Machmud & Djakman. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggungjawab Sosial (CSR Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan: Terdaftar di BEI 2006. *Simposium Nasional Akuntansi II*.

Marsya, Wahdatul. (2013). Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Media Riset Akuntansi* Vol.2 No. 2.

Media Tempo. **Kasus pencemaran lingkungan yang di sebabkan oleh sektor Industri**. <http://www.tempo.com> (20 Maret 2012)

Murwaningsari, Etty, 2009, Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 11 No. 1.

Muttaqin, Hadi, 2013, **Teori Kepemilikan Perusahaan dan Pengertian Kepemilikan Perusahaan.**
<http://pustakabakul.blogspot.com/2013/06/teori-kepemilikan-perusahaan.com> (28 Agustus 2013)

Nazir, Handhani. (2014). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komposisi Dewan komisaris Independen, Reputasi Kantor Akuntan Publik, dan Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Finance yang Terdaftar di BEI tahun 2008-2011). *Simposium Nasional Akuntansi Universitas Negeri Padang*. Padang.

Oktafia, Yufenti. (2013). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika* Vol.2 No. 2.

Priyatno, Duwi. 2012. *SPSS Pengolah Data Terperaktis. Edisi 1. Yogyakarta* : C.V Andi Offset.

Purwanto, Agus. (2011). Pengaruh Tipe Industry, Ukuran Perusahaan Profitabilitas Terhadap Corporate Social responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Auditing* Vol.8 No. 1

Roberts, Robin W. 1992. *DETERMINANTS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE: AN APPLICATION OF STAKEHOLDERS THEORY*. *Accounting Organizations and Society*, Vol.17, No.6, pp 595-612.

Sayekti, dan Wondabio. 2007. "Pengaruh CSR Disclosure Earning Response Coefficient" dalam Simposium Nasional Akuntansi X. Makasar, 26-28 Juli.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, edisi 4*. Terjemahan Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat.

Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo

Seta. Basri. **Teori dan Metode penelitian dengan spss.** <http://www.google.com> (2011)

Siregar, F. (2009). Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Earning Management Pada Perusahaan Go Public di Indonesia. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan. Medan.

Sudarno, A. N. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing Terhadap Perakti Pengungkapan Sustainability Report. *Diponegoro Journal of Accounting* Vol.2 No.1

Sulistiyanto, H. Sri, 2008. **Manajemen Laba.** Jakarta: PT Gramrdia Widiasarana Indonesia.

Susanti, Susi. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Cosmetics and Household. *Jurnal ilmu dan Riset Akuntansi* Vol.1 No. 1.

Sutedi, Adrian. 2011. **Good Corporate Governance.** Jakarta: Sinar Grafika.

Terzaghi, M.T. (2012). Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi* Vol.2 No. 1.

Toruan, T. (2012). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Accounting.*

Untung, Hendrik Bdi. 2008. **Corporate Social Responsibility.** Jakarta : Sinar Grafika.

Wardhani, R. 2007. Mekanisme Corporate Governance dalam perusahaan yang mengalami permasalahan keuangan, jurnal akuntansi dan keuangan Indonesia 4: 95-114

Zahra, S.A., R.L Priem dan A.A. Resheed. 2005. The antecedents and consequence of the top management fraud. *Journal of Management* 31:803-828.