

## ABSTRAK

**Marisah Tampubolon, Pengaruh *Size*, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2015.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah *Size*, Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia..

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *size*, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan didasarkan pada kategori *Global Reporting Indeks* yang dilihat dalam laporan keuangan tahunan perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013. Dari 136 perusahaan yang terdaftar, hanya 56 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang telah ditetapkan. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan bantuan SPSS 22.

Hasil uji menunjukkan bahwa secara simultan *size*, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh signifikan ( $0,000 < 0,05$ ) terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Artinya semakin besar *size* perusahaan, semakin tinggi profitabilitas perusahaan dan semakin rendah *leverage* maka perusahaan akan semakin mengungkapkan CSR.

Kata kunci : *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, *GRI* indeks, *Corporate Social Responsibility* (CSR)

## ABSTRACT

*Marisah Tampubolon, The Influence Size, Profitability And Leverage Toward Corporate Social Responsibility (CSR) In Stock Exchange of Indonesia. Thesis, Accounting Study programme, Fakultas of Economy, State University Of Medan, 2015.*

*This research problems are what of the Size, Profitability and Leverage simultaneously influence toward Corporate Social Responsibility (CSR) enlisted in Indonesian Stock Exchange.*

*The objective of research is influence of size, profitability and leverage of social responsibility disclosures of listed companies in Indonesia Stock Exchange (BEI). Measurement of corporate social responsibility is based on the category of the Global Reporting Index (GRI) is seen in the company's annual financial report.*

*The population in this research are manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013. Based on the purposive sampling method, 56 companies chosen as samples during 2013. The data was collected from Indonesia Stock Exchange site [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The analysis technique with double regression model simultaneously by using SPSS 22.*

*The result showed that simultaneous size, profitability and leverage significant effect ( $0,000 < 0,05$ ) on the corporate social responsibility (CSR). These result imply the higher size and profitability, and the lower leverage, so the more corporate social responsibility disclosure.*

*Key words: Size, Profitability, Leverage, GRI index, Corporate Social Responsibility (CSR)*

