

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Merek Smartphone yang ada Di Indonesia	3
Tabel 1.2. Market Share Penjualan Handphone tahun 2010 - 2013.....	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	48
Tabel 4.2. Nilai r_{hitung} Untuk Variabel Kelas Sosial (X_1).....	49
Tabel 4.3. Reliabilitas Angket Kelas Sosial (X_1).....	49
Tabel 4.4. Nilai r_{hitung} Untuk Variabel Gaya Hidup (X_2)	50
Tabel 4.5. Reliabilitas Angket Gaya Hidup (X_2)	50
Tabel 4.6. Nilai r_{hitung} Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4.7. Reliabilitas Angket Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4.8. Uji Normalisasi	52
Tabel 4.9. Uji <i>Variance Inflation Factor</i>	53
Tabel 4.10. Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.11. Hasil Perhitungan Uji ANOVA	57
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Parsial	58
Tabel 4.13. Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.14 Komposisi jawaban Responden variabel kelas sosial.....	59
Tabel 4.15 Komposisi jawaban responden variabel gaya hidup.....	60
Tabel 4.16 Komposisi jawaban responden variabel keputusan pembelian.....	61