

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI..... i

DAFTAR TABEL iv

DAFTAR GAMBAR..... v

DAFTAR LAMPIRAN vi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Identifikasi Masalah 6

1.3. Pembatasan Masalah 6

1.4. Perumusan Masalah 7

1.5. Tujuan Penelitian 7

1.6. Manfaat Penelitian 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9

2.1 Kerangka Teori 9

2.1.1. Gaya Hidup 9

2.1.2. Kelas Sosial 12

2.1.3. Keputusan Pembelian 14

2.1.4. Indikator Keputusan Pembelian 21

2.2. Penelitian yang Relevan 23

2.3. Kerangka Berpikir	28
2.4. Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Lokasi Penelitian.....	30
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.2.1. Populasi	30
3.2.2. Sampel	31
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Pengujian Kualitas Data	34
3.5.1. Uji Validitas	34
3.5.2. Uji Reliabilitas	34
3.6. Teknik Analisa Data	35
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.3 Uji F (Uji Serempak)	39
3.6.4 Uji t (Uji Parsial)	40
3.6.5 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Hasil Penelitian.....	42
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan Samsung...	42
4.1.2. Karakteristik Responden.....	47

4.1.3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	48
4.1.4. Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Uji Normalitas	52
2. Uji Multikolinearitas	53
3. Uji Heteroskedastisitas	54
4.1.5. Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.1.6. Uji F (Uji Simultan).....	57
4.1.7. Uji t (Uji Parsial).....	57
4.1.8. Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	58
4.2. Data Kuesioner	59
4.3. Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

THE
Character Building
UNIVERSITY