

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan Ucok Durian Medan”**.

Penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu, penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, khususnya pada mahasiswa/i di jurusan manajemen.

Selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, tentunya tidak lepas dari segala macam kendala yang harus dihadapi. Namun, berkat rahmat, hidayah dan pertolongan-Nya, kendala tersebut dapat dihadapi penulis. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis serta kepada saudara/i penulis, Irwan Ardiyan, Ahmad Imran, Cece Meydriasari, dan Kiki Ardina.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. DR. Ibnu Hajar Damanik, MSi, selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Drs. Kustoro Budiarta, ME, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bpk Drs. Thamrin, M.Si selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T. Teviana, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu Dita Amanah, MBA, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Hendra Saputra, SE, M.Si, selaku dosen Pembimbing Skripsi penulis yang sudah bersedia menyediakan waktu dan memberikan arahan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung.
7. Bapak Lokot Muda Harahap SE, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama kuliah.
8. Kepada seluruh dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang selama ini memberikan ilmu pengetahuan.
9. Bapak Zainal Abidin, selaku pemilik Ucok Durian Medan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk meneliti di Ucok Durian Medan serta konsumen yang telah bersedia dalam pengisian kuesioner (angket).
10. Kepada sahabat-sahabatku Nico Ebenezer Ginting, Wahyu Wardhana Sembiring, Busra Hanif, Ryan Sanjaya, Muhammad Fachri, Amal Al-Ghozali, Hazral

Aswad, Mario Andreas Ginting, Rizky Sahat Sianipar, Erlan Manik, Daniel Pranata Sitepu, The Dangers (Dija, Tya, Juju, Wiwid, Pipit, Ozza, Sovi), MANES (Miftah, Arum, Nonik, Evie, Selvi) The Goblox (Santi, Jenita, Nursakinah, Christina, Veronica) FALIYA (Fara, Lisa, Kosmayanti).

11. Kepada teman-teman Manajemen 2011 kelas A yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, Maret 2015

Penulis

THE
Character Building
UNIVERSITY
Fachreza Ilham Yusuf