

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Identifikasi Masalah .....	4
1.3.Pembatasan Masalah .....	5
1.4.Perumusan Masalah.....	5
1.5.Tujuan Penelitian.....	5
1.6.Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Kerangka Teoritis .....	7
2.1.1. Harga.....	7
2.1.1.1. Pengertian Harga.....	7
2.1.1.2. Penetapan Harga .....	8
2.1.1.3. Strategi Penyesuaian Harga .....	9
2.1.1.4. Tujuan Penetapan Harga .....	11
2.1.1.5.Metode Penetapan Harga .....	12
2.1.1.6. Indikator Harga.....	13

2.1.2. Kualitas Produk.....	13
2.1.2.1. Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.1.2.2. Atribut Produk.....	14
2.1.2.3. Perspektif Terhadap Kualitas .....	15
2.1.2.4. Tingkatan Produk.....	16
2.1.2.5. Klasifikasi Produk.....	16
2.1.2.6. Indikator Kualitas Produk .....	17
2.1.3. Minat Beli .....	18
2.1.3.1. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen .....	19
2.1.3.2. Indikator Minat Beli.....	19
2.2. Penelitian Yang Relevan.....	20
2.3. Kerangka Berpikir.....	23
2.4. Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1. Lokasi Penelitian .....	26
3.2. Populasi dan Sampel .....	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel .....	27
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	28
3.3.1 Variabel Penelitian .....	28
3.3.2 Defenisi Operasional .....	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32

3.5.1. Uji Validitas .....	32
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.6.2. Metode Analisis Regresi berganda .....	35
3.7. Uji Hipotesis .....	36
3.7.1. Uji T ( Parsial).....	36
3.7.2. Uji Signifikansi Simultan ( Uji F ) .....	37
3.7.3 Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Pasar Sambas .....	39
4.1.2 Fungsi PD Pasar .....	41
4.1.3 Visi Misi Pasar Sambas .....	42
4.1.4 Struktur Organisasi.....	42
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Deskripsi Responden .....	43
4.2.2 Analisis Data Penelitian.....	44
4.2.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	44
4.3 Deskripsi Data Hasil penelitian .....	48
4.3.1 Deskripsi Responden Variabel Harga (X1) .....	48
4.3.2 Deskripsi Responden Variabel Kualitas Produk (X2).....	50

4.4.3 Deskripsi Responden Variabel MInat Beli (Y).....	51
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.1 Uji Normalitas .....	53
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	54
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	55
4.5 Metode Persamaan Regresi Berganda .....	56
4.6 Pengujian Hipotesis .....	57
4.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial menggunakan Uji T.....	57
4.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan menggunakan Uji-F .....	59
4.6.3 Koefisien Determinasi ( R Square ).....	60
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran .....	63

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

