

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji determinan yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa pengaruh harga dan kualitas produk terhadap variabel minat beli adalah sebesar sebesar 94,1% sedangkan sisanya 5,9% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar penelitian yang dilakukan.
2. Setelah dilakukan uji hipotesis secara parsial ( Uji t) variabel harga dan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini berhasil mendukung hipotesis pertama dan kedua yang dikemukakan pada penelitian.
3. Secara simultan variabel harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung  $>$  F tabel,  $768,628 > 3,09$
4. Dari kedua variabel, harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) yang mempunyai pengaruh yang paling dominan adalah Kualitas produk dengan nilai t hitung sebesar 25,551 dibandingkan dengan variabel lain.
5. Setelah dilakukan Uji hipotesis secara Simultan ( Uji F), variabel harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap

produktivitas kerja. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga dari penelitian ini dapat didukung oleh hasil penelitian yang diperoleh.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran, yaitu :

1. Mengingat persaingan yang semakin ketat, antara berbagai jenis sayuran local, impor, anorganik dan organik, diharapkan pihak yang berwenang di pengelolaan pasar ikut membantu menjaga stabilitas harga dan juga bagi para pedagang agar tetap menawarkan sayuran yang berkualitas baik kepada para pembeli agar tetap menjaga *image* baik yang dimiliki oleh sayuran organik sehingga para pembeli tetap memiliki minat dalam mengkonsumsi sayuran organik di Pasar Sambas Medan.
2. Selanjutnya untuk peneliti dikemudian hari, diharapkan mampu menambah variabel-variabel lain yang terbukti secara teoritis mampu mempengaruhi minat beli sayuran organik. Variabel-variabel lain tersebut adalah gaya hidup, kelas social serta nilai pelanggan, mengingat sayuran organik adalah jenis sayuran yang diminati karena manfaat kesehatan yang diberikan kepada tubuh dan sayuran organik ini bukan hanya untuk dikonsumsi semata tetapi menjadi gaya hidup sehat masyarakat.