

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TUPPERWARE  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Veronica Purba  
NIM. 7111210010**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2015**