

## KATA PENGANTAR

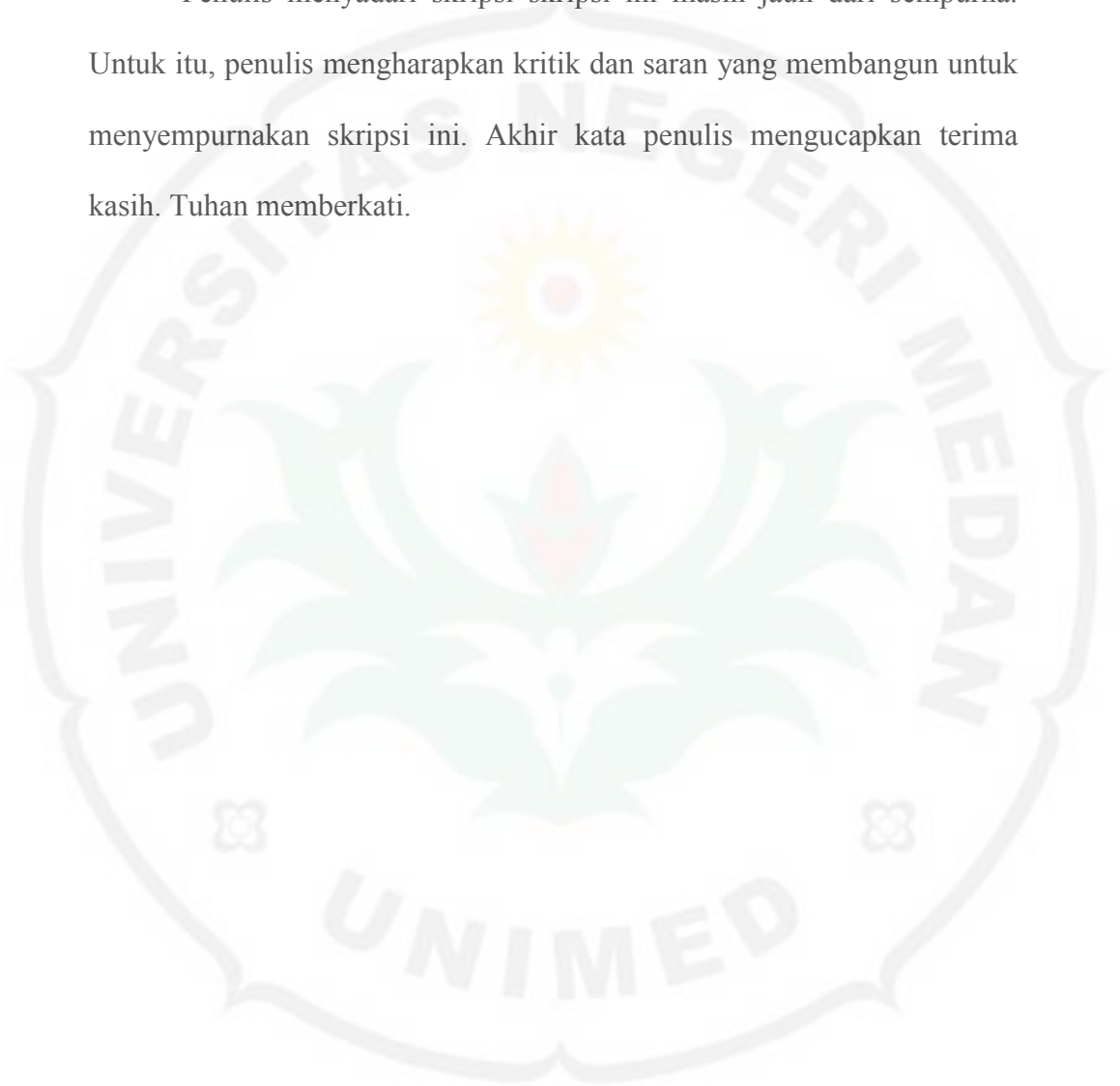
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmat-Nya yang tidak pernah berkesudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ pengaruh *personal selling* dan merek terhadap keputusan pembelian poduk Tupperware pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”. Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu penulis juga berharap agar skripsi ini dapat memperluas wawasan dan pengetahuan para pembaca.

Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Prof. Drs. Ibnu Hajar, Mpd, Selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Kustoro Budiarta, ME, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu T. Teviana, SE, M.Si selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, mengajari, membimbing dan memberikan arahan serta masukan selama poses penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Drs. Humisar Sihombing, M.Si , selaku dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih atas bimbingannya selama ini khususnya dalam bidang akademik
5. Dan saya juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada dosen penguji skripsi saya, Bapak Drs. Edison Sagala, SE.MS, Bapak Lokot Muda Harahap, SE.M.Si dan Bapak Hendra Saputra, SE, M.Si yang sudah memberikan masukan dan saran selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Manajemen lainnya yang telah mengajari penulis sesuai dengan bidangnya selama perkuliahan.
7. Terkhusus penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua penulis R. Purba dan M. Br. Ginting dan sekaligus juga kepada abang saya Jonny Davitson Purba dan adek saya Eko We Asa Purba. Terima kasih telah memberikan Doa, nasehat, bimbingan, semangat, dukungan serta kasih sayang yang tanpa batas.
8. Teristimewa untuk Bisbon Butar-Butar, terima kasih atas doa dan dukungannya.
9. Terima kasih juga kepada teman-teman sesama mahasiswa jurusan manajemen stambuk 2011. Terkhusus kepada sahabat- sahabat saya, Christina Tambunan, Nursakinah Pasaribu, Jenita Sirait, Santy Wulandari yang telah menemani perjalanan saya selama proses perkuliahan.
10. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman keluarga besar IMPASS yang sudah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

Medan, Maret 2015

**VERONICA PURBA**  
**711210010**