

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, F.J, Roger D. Blackelweel. 2002. Perilaku konsumen. (edisi keenam terjemahan). Jakarta : Binapura Aksara
- Fortunisa, Ananda. 2013. *Pesan Iklan Televisi Dan Personal Selling Alat Promosi Untuk Peningkatan Keputusan Pembelian*. Journal Communication Spectrum Vol 2, No 2.
- Ghozali, Iman. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://www.topbrand-award.com2014>
- Karima, Sofy Fathya. 2013. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Produk Jasindo Oto PT. Asuransi Jasa Indonesia Cabang Bandung*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.
- Kotler, Philip.2002.*Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- _____.2003. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia Edisi 3 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- _____.2005. *Manajemen Pemasaran Edisi I*.Jakarta : Indeks.
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, and Mc Daniel, Carl 2001, *Pemasaran*, Buku Satu, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat.
- Muliyadi, Dedi. 2012. *Analisis Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana AS Di SMAN 4 Karawang*. Jurnal Manajemen Vol.10 No. 1.
- Nickels, William G,dkk . 2011. *Pengantar Bisnis Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nicoliono, F. Patricia.2004. *Brand Manegement*.Jakarta : Prenada.
- Nugroho, Setiadi. 2003. *Perlaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Riduwan. 2005. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistik*. Alfabeta : Bandung
- Rizan, Mohammad. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah Info Bekasi (Studi*

Kasus Pt. Sibk). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 4, No. 1.

Soewito, Yudhi. 2013. *Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pagaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal EMBA Vol 1, No 3.

Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Subroto, Budiarto. 2011. *Pemasaran industri*. Yogyakarta: ANDI

Sunoyo, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. CAPS : Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen Dan Strategi Merek*. Yogyakarta : Andi.

Yanti,Nova. 2008. *Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum*

Dalam Kemasan (Studi Kasus Pada Pada Warga Di Kecamatan Medan Denai). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Tidak Dipublikasikan.

Yuliani, Maurine. 2009. *Analisis Kualitas Produk Dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Hp Nokia*. Jurnal TEMA Vol. 6 edisi 2, September 2009. Hal 104-118.

Www.Tupperware.Com