DAFTAR PUSTAKA

Arikunto suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktek.* Jakarta :Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press.

Azwar. 2003. *Metode Skala Pegukuran Variabel – Variabel Penelitian*. Alfabeta : Bandung.

Barner, Gc . James. 2001. Secret *Of Customer Relationship Management* :Rahasia Manajen Hubungan Pelanggan : Yogtakarta. BumiAksara.

Charles,2007. *Psikologi pelayanan dalam Industri jasa*. Jakarta: Gramedia

Cravens, David W, (2009), Strategic Marketing, The Me Graw Hill Companies, Inc, North, (www.google.co.id) diakses 26 agustus 2011, 03.10 WIB

Enggel, dan Paul D Blaewel. 2002. *Perilaku Konsumen* Edisi Ke Enam. Jakarta. Binapura Aksara.

Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruh Terhadap Minat Beli (Studi kasus Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca). Dalam *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3, Hal. 273 - 283

Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP

Hadiati, Sri &Sarwi Ruci. 2006. Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Telkomsel Malang Area. Dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan,* Vol. 1 No. 1 hal: 56–64. Malang: Universitas Gajayana Malang.

Kasmir, 2005, *Etika Custumer Service*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPEE.

Kotler, Philip & G. Amstrong. 2004. *Prinsip – Prinsip Pemasaran.* Jakarta: PT. Indeks Kelompok

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran :Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Yogyakarta :Andi

Lamb, Charles. W. et.al. 2007. *Pemasaran*. Buku I EdisiPertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta

Lenny. 2005. Pengaruh kelengkapan produk, Lokasi terhadap keputusan pembelian diswalayan indomaret Medan. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatra Utara.

Mujiroh. 2005. Pengaruh Kelengkapan Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen swalayan Indo Rizky Purbalingga. UNNES. (www.google.co.id) diakses 19 agustus 2011 pukul 01.30 Wib

Mulyani, Yuliana. 2009. Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Swalayan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada pasar Swalayan Luwes di Purwodadi). Dalam *Jurnal Excellent* Vol. 1 No. 2 Hal 97- 122.

Mustamu. 2000. " Analisis pengaruh produk terhadap keputusan pembelian pada toko dua motor Manado. Fakultas Ekonomi: Universitas Nusantara Manado

Mutaqin. Ahmad 2005. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap kepuasan pelanggan bus PO. Timbul jaya di Wonogiri.: PPS UNDIP Semarang.

Peter, Olson. 2005. *Consumer Behaviour& Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.

Prasetyo, Edy N. 2007. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Swalayan di Sragen. Fakultas Ekonomi: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Rismiati, Catur & Bondan Suratno.2003. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta: Konisius.

Raharjani, Jeni. 2005. Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). Dalam *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2 No. 1 Hal 1-15.

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Schiffman, Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan. Bandung : CV Alfabeta

Soehadi, Agus W.2005, *Effective Branding :konsep dan aplikasi pengembanga nmerek yang sehat dan kuat.*Bandung : Quantum Bisnisdan Management

Swastha, Basu, dan Handoko, Hani, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran (Edisi II)*. Yogjakarta: Penerbit Andi

Utami,Christian Whidya, 2006. *Manajemen Riset Strategi dan Implementasi Riset Modern*, Salemba Empat, Jakarta

Zularni, 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa Jakarta* : Salemba Empat.