

ABSTRAK

Muhammad Khalis, NIM. 7103210040. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamidi Jalan Bromo Medan. Skripsi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Januari 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kelengkapan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Alfamidi Jalan Bromo Medan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 300 orang, sedangkan teknik pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan metode Random Sampling dengan jumlah 75 orang. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah observasi.

Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear ganda dengan rumus $\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$. Analisis data pada masing-masing variabel diperoleh hasil persamaan regresi ganda $Y = 2.633 + 0,965X_1 + 0,752X_2 + e$. Selanjutnya diperoleh koefisien (R²) sebesar 77,2% dan sisanya 22,8% dijelaskan oleh faktor lain diluar dari analisis variabel dalam penelitian ini. Nilai 0,772 menunjukkan adanya arah yang sama dari kedua variabel tersebut, artinya semakin tinggi tingkat variabel X yang terjadi maka semakin tinggi keputusan pembelian konsumen di Alfamidi.

Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini digunakan uji t dengan nilai t hitung dibandingkan dengan t tabel pada taraf signifikan 95% dan $df = 75 - 2$ adalah sebesar 1,665 dengan hasil $X_1 (6.679)$, dan $X_2 (15.469) > t_{hitung} > t_{tabel}$, maka hipotesis diterima yang artinya bahwa kelengkapan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen Alfamidi jalan Bromo Medan. Dari uji F, $F_{hitung} (121.928) > F_{tabel} (3,12)$. dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan koefisien arah regresi berganda sangat berarti pada taraf signifikan 5% yang artinya bahwa kelengkapan produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen Alfamidi Jalan Bromo Medan.

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsumen.



ABSTRACT

Muhammad Khalis, NIM. 7103210040. Completeness Effect Product and Service Quality on Consumer Buying Decision in Alfamidi of Bromo Medan. Thesis Management, Faculty of Economics, University of Medan. January 2015.

This study aims to determine how much influence the completeness of product and service quality on consumer purchasing decisions in Alfamidi Bromo Medan. The population in this study amounted to 300 people, while the sampling technique in studies using random sampling method with a number of 75 people. Data collection techniques used were observation.

The data analysis technique used is multiple linear regression formula $y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$. Analysis of data on each variable results obtained multiple regression equation $Y = 2.633 + 0,965X_1 + 0,752X_2 + e$. Furthermore coefficient (R²) of 77.2% and the remaining 22.8% is explained by other factors outside of the analysis of the variables in this study. Value of 0.772 indicates the same direction of the two variables, meaning that the higher the level of the variable X that is the case then the higher the purchasing decisions of consumers in Alfamidi.

To test this hypothesis used t test t value compared with t table at significant level of 95% and $df = 75-2$ is equal to 1.665 with the results $X_1 (6.679)$, and $X_2 (15.469) > t \text{ count} > t \text{ table}$, then the hypothesis accepted, which means that the range of products and quality of service to the consumer purchase decision Alfamidi street Bromo Medan. Of the test F, F table obtained F count (121.928) > F table (3.12). thus, it can be concluded towards regression coefficient significant at 5% significance level, which means that the range of products and quality pelayanan positive and significant impact on consumer purchase decisions Alfamidi of Bromo Medan.

Keywords: Product Completed, Quality of Service and Consumer Purchase Decision

