

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA TOKO ROTI GANDA
DI KOTA PEMATANGSIANTAR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

ZICO RICKYANDA HARAHAP
NIM. 7103210068



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2015