

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Pemikiran .....	53
3.1. Skala Differensial Sematik .....	59
4.1. Diagram Alur Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening .....	98
4.2. Notes For Group.....	101
4.3. Measurement Model Penelitian.....	107
4.4. Structural Model Penelitian.....	121
4.5. Uji Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Intervening Kepuasan Pelanggan.....	131
4.6. Uji Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Intervening Kepuasan Pelanggan.....	133