

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.. .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Pembatasan Masalah .....	7
1.4. Perumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	8
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kerangka Teori .....	9
2.1.1. Konsep Pemasaran .....	9
2.1.2. Harga .....	10
2.1.3. Konsep Produk .....	17
2.1.4. Konsep Kualitas Pelayanan.....	22
2.2. Penelitian yang Relevan .....	32
2.3. Kerangka Berpikir .....	34
2.4. Hipotesis .. .....	35

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	36
3.1. Lokasi Penelitian .....	36
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.2.1. Populasi .....	36
3.2.2. Sampel .....	37
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5. Pengujian Kualitas Data .....	39
3.5.1. Uji Validitas .....	39
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	40
3.6. Teknik Analisa Data .....	40
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.6.1.1 Uji Normalitas .....	41
3.6.1.2 Uji Homogenitas .....	41
3.6.2 Uji Independent t-Test.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	45
4.1. Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	45
4.1.1.1. Kafe Jedar.....	45
4.1.1.2. Kafe Gardenia .....	46
4.1.2.Uji Kualitas Data .....	48
4.1.2.1 Kafe Jedar.....	48

4.1.2.2 Kafe Gardenia .....	51
4.1.3. Karakteristik Responden.....	54
4.1.4 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	56
4.1.5. Uji Asumsi Klasik .....	60
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	60
4.1.5.2 Uji Homogenitas .....	63
4.1.6 Uji Independent t-Test .....	65
4.1.6.1 Variabel Harga.....	65
4.1.6.2 Variabel Produk.....	66
4.1.6.3 Variabel Kualitas Pelayanan.....	67
4.2. Pembahasan .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran .....	73

## **DAFTAR PUSTAKA**

