

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tingkat Penjualan pada Kafe Jedar dan Kafe Gardenia Dr. Mansyur Medan Periode Juli – Desember 2014	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1. Jumlah Pengunjung pada Kafe Jedar dan Kafe Gardenia	36
Tabel 4.1. Nilai r_{hitung} Untuk Variabel Harga pada Kafe Jedar(X1).....	49
Tabel 4.2. Realibilitas Angket Variabel Harga pada Kafe Jedar(X1).....	49
Tabel 4.3. Nilai r_{hitung} Untuk Variabel Produk pada Kafe Jedar(X2).....	49
Tabel 4.4. Realibilitas Angket Variabel Produk pada Kafe Jedar(X2).....	50
Tabel 4.5. Nilai r_{hitung} Untuk Variabel Kualitas Pelayanan pada Kafe Jedar(X3)..	50
Tabel 4.6. Realibilitas Angket Variabel Kualitas Pelayanan pada Kafe Jedar (X3).	51
Tabel 4.7. Nilai r_{hitung} Untuk Variabel Harga pada Kafe Gardenia(X1).....	51
Tabel 4.8. Realibilitas Angket Variabel Harga pada Kafe Gardenia(X1)	52
Tabel 4.9. Nilai r_{hitung} Untuk Variabel Produk pada Kafe Gardenia(X2).....	52
Tabel 4.10 Realibilitas Variabel Produk pada Kafe Gardenia(X2)	53
Tabel 4.11. Nilai r_{hitung} Untuk Variabel Kualitas Pelayanan pada Kafe Gardenia(X3)	53
Tabel 4.12 Realibilitas Angket Variabel Kualitas Pelayanan pada Kafe Gardenia(X3)	54
Tabel 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51

Tabel 4.14. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	55
Tabel 4.15. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
Tabel 4.16. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan dalam Triwulan	56
Tabel 4.17. Penilaian Responden Variabel Harga pada Kafe Jedar.....	57
Tabel 4.18. Penilaian Responden Variabel Harga pada Kafe Gardenia.....	57
Tabel 4.19. Penilaian Responden Variabel Produk pada Kafe Jedar.....	58
Tabel 4.20. Penilaian Responden Variabel Produk pada Kafe Gardenia	58
Tabel 4.21. Penilaian Responden Variabel Kualitas Pelayanan pada Kafe Jedar.....	59
Tabel 4.22. Penilaian Responden Variabel Kualitas pelayanan pada Kafe Gardenia.....	60
Tabel 4.23. Uji Normalitas Variabel Kafe Jedar	62
Tabel 4.24. Uji Normalitas Variabel Gardenia.....	63
Tabel 4.25. Uji Homogenitas variabel Harga pada Kafe Jedar dan Kafe Gardenia.....	64
Tabel 4.26. Uji Homogenitas variabel Produk pada Kafe Jedar dan Kafe Gardenia	64
Tabel 4.27. Uji Homogenitas variabel Kualitas Pelayanan pada Kafe Jedar dan Kafe Gardenia.....	65
Tabel 4.28. Hasil Pengujian Variabel Harga pada Kafe Jedar dan Kafe Gardenia.....	66

Tabel 4.29. Hasil Analisis Variabel Harga pada Kafe Jedar dan Kafe Gardenia.....	66
Tabel 4.30. Hasil Pengujian Variabel Produk pada Kafe Jedar dan Kafe Gardenia.	67
Tabel 4.31. Hasil Analisis Variabel Produk pada Kafe Jedar dan Kafe Gardenia.....	68
Tabel 4.32. Hasil Pengujian Variabel Kualitas Pelayanan pada Kafe Jedar Dan Kafe Gardenia.	68
Tabel 4.33. Hasil Analisis Variabel Kualitas Pelayanan pada Kafe Jedar dan Kafe Gardenia.....	69