

ABSTRAK

Wira Teguh Sidauruk , NIM. 709210070. Pengaruh Lokasi Penjualan Terhadap Pendapatan Petani Durian Di Desa Lau Sireme Kecamatan Tigalingga Kabupaten Dairi. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Tahun 2015.

Lokasi penjualan merupakan salah satu faktor yang utama di pemasaran hasil usaha. Tanpa adanya suatu lokasi penjualan akan menghambat pemasaran hasil-hasil produksi . Tempat yang strategis sangat menunjang pemasaran hasil usaha dapat berjalan dengan baik dan mencapai target yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lokasi penjualan terhadap pendapatan petani durian di Desa Lau Sireme Kecamatan Tigalingga Kabupaten Dairi.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari responden dan data sekunder yang di peroleh dari Kantor Kepala Desa di Desa Lau Sireme. Populasi dalam penelitian ini adalah Petani durian di desa Lau Sireme yang berjumlah 124 orang. Penentuan sampel digunakan sampling insidental”, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/ *incidental* bertemu dengan penelitian dapat digunakan sebagai sampel dan diperoleh sampel berjumlah 75 responden. Pengujian yang digunakan adalah uji validitas dan reabilitas serta uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi sederhana dengan rumus $Y = \alpha + bX + e$.

Dengan uji validitas diperoleh $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$ untuk masing-masing item pertanyaan dan reabilitas angket diperoleh *alpha cronbach* untuk variabel X yaitu 0,807 dan untuk variabel Y yaitu 0,752. Nilai ini lebih besar bila dibanding dengan $r\text{-tabel}$ yaitu 0,2272.

Analisis data diperoleh dari persamaan regresi yaitu $Y = 19,533 + 0,285x + e$, yang artinya jika variable independen dianggap konstan, maka nilai pendapatan diperoleh 19,533. Uji parsial pada $X = 0,285$. Jika dibanding dengan $t\text{-tabel}$, maka $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ atau $2,931 > 1,666$ dengan level signifikan $0,002 < 0,05$. koefisien determinasi (adjust R square) sebesar 0.215 artinya bahwa besar pengaruh lokasi penjualan terhadap pendapatan sebesar 21,5% sedangkan 78,5% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci :Lokasi penjualan, Pendapatan

ABSTRACT

Wira Teguh Sidauruk, NIM. 709210070. Effect Against Farmer Income Sales Location Durian In the village of Lau Sireme Tigalingga District of Dairi. Thesis Department of Management, Faculty of Economics, University of Medan, 2015

Location of sales is one of the major factors in the marketing of the business. Without a sales location will hamper the marketing of production. Very strategic place to support the marketing of the business can be run well and achieve the expected target. This study aims to determine how much influence the location of the sale of the income of farmers in the village of Lau Sireme durian Tigalingga District of Dairi.

This study uses primary data obtained from the respondents and secondary data obtained from the Office of the Chief of the Village in the village of Lau Sireme. The population in this study is the durian Farmers in the village of Lau Sireme totaling 124 people. The samples used sampling incidental ", ie sampling technique based on chance, that anyone who by chance / incidental met with the research can be used as a sample and a sample obtained amounted to 75 respondents. The test used is the validity and reliability as well as the classical assumption. Hypothesis testing is done with a simple regression analysis with the formula $Y = \alpha + bX + e$.

With the validity of the test is obtained $r_{count} > r_{table}$ for each item questionnaire questions and rebilitas obtained Cronbach alpha for the variable X is 0.807 and for the variable Y is 0.752. This value is greater when compared with r_{table} is 0.2272.

Analysis of the data obtained from the regression equation is $Y = 19.533 + 0,285x + e$, which means that if the independent variables are considered constant, then the value of the income earned 19.533. Partial Test at $X = 0.285$. If compared with the t-table, then $t_{count} > t_{table}$ or $2.931 > 1.666$ with a significant level of $0.002 < 0.05$. coefficient of determination (adjusted R-square) of 0.215 means that the influence of the location of the sales revenue of 21.5%, while 78.5% are influenced by other variables outside of this research.

Keywords: Location of sales, revenue