

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	5
I.3 Batasan Penelitian.....	6
I.4 Perumusan Masalah.....	6
I.5 Tujuan Penelitian.....	7
I.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis.....	10
2.1.1 Budaya Organisasi.....	10
2.1.1.1 Pengertian Budaya Organisasi.....	10
2.1.1.2 Dimensi Budaya Organisasi.....	12
2.1.1.3 Karakteristik Budaya Organisasi.....	13
2.1.1.4 Pembentukan Budaya Organisasi.....	14

2.1.1.5 PeranBudayaOrganisasi .....	15
2.1.2 Sistem Pengukuran Kinerja.....	15
2.1.2.1 Pengertian Sistem Pengukuran Kinerja.....	15
2.1.2.2 Tujuan Sistem Pengukuran Kinerja .....	18
2.1.2.3 Manfaat Sistem Pengukuran Kinerja .....	19
2.1.2.4 Mempersiapkan Penilai .....	20
2.1.2.5 Metode-metode Pengukuran Kinerja .....	21
2.1.3 Sistem Penghargaan ( <i>Reward</i> ) .....	22
2.1.3.1 Pengertian Sistem Penghargaan .....	22
2.1.3.2 Manfaat Sistem Penghargaan.....	24
2.1.3.3 Tujuan Sistem Penghargaan.....	24
2.1.3.4 Bentuk-bentuk Sistem Penghargaan .....	25
2.1.4 Kinerja Manajerial .....	26
2.1.4.1 Pengertian Kinerja Manajerial .....	26
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Manajerial .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
2.4 Hipotesis.....	35

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	40

3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	41
3.3.1	Variabel Penelitian .....	41
3.3.2	Defenisi Operasional .....	41
3.3.2.1	Variabel Independen .....	41
3.3.2.2	Variabel Dependen .....	42
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.6	Uji Kualitas Data .....	43
3.6.1	Uji Validitas .....	43
3.6.2	Uji Reliabilitias .....	44
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	44
3.7.1	Uji Normalitas .....	44
3.7.2	Uji Multikolinearitas .....	44
3.7.3	Uji Heterokedastisitas .....	45
3.8	Metode Analisis Data .....	46
3.9	Pengujian Hipotesis .....	47
3.9.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	48
3.9.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	49

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian .....	50
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	47

4.1.2	Gambaran Umum Sampel .....	54
4.1.3	Deskripsi Responden .....	54
4.1.4	Pengujian Kualitas Data.....	57
4.1.5	Pengujian Asumsi Klasik.....	62
4.1.6	Analisis Regresi Berganda.....	65
4.1.7	Pengujian Hipotesis .....	67
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Keterbatasan.....	82
5.3	Saran .....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

