

ABSTRAK

Elsi Harefa Br Ginting, NIM 7103141035. Pengaruh Kreativitas Belajar dan Motivasi Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 2 Kabanjahe Tahun Pembelajaran 2013/2014. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2014.

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah kreativitas belajar dan motivasi belajar siswa memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas XI IPS SMA Negeri 2 Kabanjahe Tahun Pembelajaran 2013/2014.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI IPS SMA Negeri 2 Kabanjahe Tahun Pembelajaran 2013/2014 yang berjumlah 123 orang, sedangkan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dan diperoleh sampel sebanyak 94 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, dokumentasi dan angket. Uji validitas untuk analisis butir angket menggunakan rumus korelasi product moment, reliabilitasnya dihitung dengan menggunakan rumus cronbach alpha. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji t dan uji F.

Berdasarkan analisis data dengan menggunakan program SPSS 17.0, diperoleh persamaan regresi linear berganda $Y = 36,772 + 0,305 X_1 + 0,203 X_2 + e$. Selanjutnya variabel kreativitas belajar (X_1) memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap prestasi belajar siswa dimana t hitung sebesar 4,795 dengan nilai Sig < 0,05 atau (0,000 < 0,05), dan motivasi belajar siswa (X_2) menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap prestasi belajar ekonomi siswa dimana t hitung sebesar 3,634 dengan nilai sig < 0,05 (0,000 < 0,05). Secara bersama-sama kreativitas belajar dan motivasi belajar siswa memiliki pengaruh yang signifikan terhadap prestasi belajar siswa dengan nilai F hitung sebesar 57,049 dengan nilai sig < 0,05 atau (0,000 < 0,05). Persentase sumbangan kreativitas belajar dan motivasi belajar siswa terhadap prestasi belajar siswa sebesar 55,6%.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kreativitas belajar dan motivasi belajar siswa berpengaruh terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas XI IPS SMA Negeri 2 Kabanjahe

Kata kunci : Kreativitas Belajar, Motivasi Belajar, Prestasi Belajar Ekonomi

ABSTRACT

Elsi Harefa Br Ginting, NIM 7103141035. Influence Of Learning Creativity and Student Motivation on Student Achievement in Subjects Economy Class XI Social SMA Negeri 2 Kabanjahe Learning Year 2013/2014. Thesis. Department of Education Economics, Economic Studies Program, Faculty of Economics, University of Medan 2014.

The problem in this study is whether creativity students and motivation to learn have a positive and significant effect on student achievement on economic subjects in class XI Social SMAN 2 Kabanjahe Learning Year 2013/2014.

The population in this study were all students of class XI Social SMAN 2 Kabanjahe Learning Year 2013/2014, amounting to 123 people, while the sampling technique in this study using the formula of Slovin and obtained a sample of 94 people. Data collection techniques used are observation, documentation and questionnaires. Validity test for the analysis of questionnaire items using the product moment correlation formula, reliability is calculated using Cronbach alpha formula. The data analysis technique used is multiple linear regression, t test and F test .

Based on data analysis using SPSS 17.0, obtained by multiple linear regression equation $Y = 36.772 + 0.305 X1 + 0.203 X2 + e$. Further study of creativity variable (X1) has a significant influence on student achievement partial where t test of 4,795 with the Sig < 0.05 or (0.000 < 0.05), and student motivation (X2) showed a significant effect on achievement of students studying economics where t test of 3,634 with sig < 0.05 (0.000 < 0.05). collectively together to learn creativity and students' motivation has a significant effect on student achievement with the calculated F value of 57.049 with sig < 0.05 or (0.000 < 0.05). The percentage contribution of creativity and learning and student motivation to student achievement of 55.6%.

Based on the results of this study concluded that the learning creativity and student motivation affect learning achievement economy class XI IPS SMAN 2 Kabanjahe .

Keywords: Learning Creativity, Motivation Learning, Achievement Economics