

DAFTAR ISI

	Hal.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Investasi	11
2.1.2 Saham	14
2.1.3 <i>Return</i> Saham	17
2.1.4 <i>Economic Value Added</i> (EVA)	18
2.1.4.1 Konsep <i>Economic Value Added</i> (EVA)	18
2.1.4.2 Cara Menghitung <i>Economic Value Added</i> (EVA)	20

2.1.5	Profitabilitas	22
2.1.5.1	<i>Return on Asset (ROA)</i>	23
2.1.5.2	<i>Return on Investment (ROI)</i>	24
2.1.5.3	<i>Return on Equity (ROE)</i>	24
2.1.5.4	<i>Return on Sales (ROS)</i>	25
2.1.5.5	<i>Earning Per Share (EPS)</i>	25
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Berfikir	31
2.4	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2	Sampel	37
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	39
3.3.1	Variabel Penelitian	39
3.3.2	Defenisi Operasional	39
	1. <i>Return Saham</i>	39
	2. <i>Economic Value Added (EVA)</i>	40
	3. <i>Return on Asset (ROA)</i>	42
	4. <i>Return on Investment (ROI)</i>	42
	5. <i>Return on Equity (ROE)</i>	43
	6. <i>Return on Sales (ROS)</i>	43
	7. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	43
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	45
3.6.1.1	Uji Normalitas Data	45

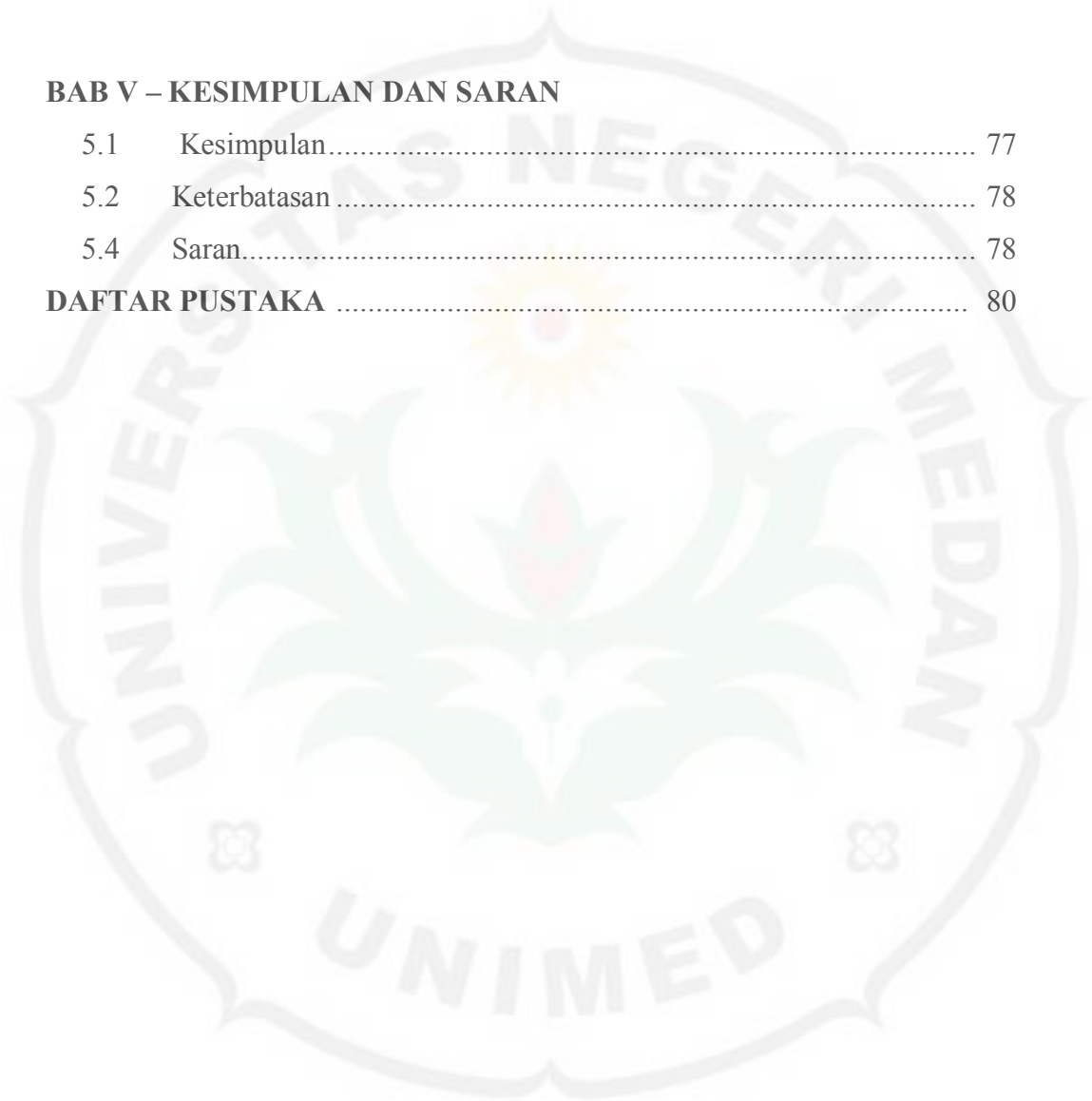
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas	46
3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas	47
3.6.2 Pengujian Hipotesis	48
3.6.2.1 Uji F.....	48
3.6.2.2 Uji t.....	49
3.6.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Sampel	50
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Analisis Deskriptif	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.2.2 Uji Normalitas.....	54
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	55
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas	57
4.3 Analisis Regresi Berganda	59
4.3.2 Persamaan Regresi	59
4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	62
4.4 Uji Hipotesis.....	63
4.4.1 Uji F.....	63
4.4.2 Uji t.....	64
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.5.1 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> dan Rasio-rasio Profitabilitas Terhadap <i>Return Saham</i>	68
4.5.2 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	69
4.5.3 Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	70
4.5.4 Pengaruh <i>Return On Investment</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	71
4.5.5 Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	72
4.5.6 Pengaruh <i>Return On Sales</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	74
4.5.7 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	75

BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Keterbatasan.....	78
5.4	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80



THE
Character Building
UNIVERSITY