

ABSTRAK

Endi Sahputra, NIM. 7103141037. “Pengaruh Mata Pelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Kelas XI SMK Al-Karomah Berastagi Tahun Ajaran 2013/2014”.

Pembahasan pada penelitian ini mengenai apakah ada pengaruh mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Tata Busana SMK Al-Karomah Berastagi Tahun Ajaran 2013/2014. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Tata Busana SMK Al-Karomah Berastagi Tahun Ajaran 2013/2014 baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini dilakukan di Jurusan Tata Busana SMK Al-Karomah Berastagi. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI Tahun Ajaran 2013/2014. Dengan populasi dan sampel sebanyak 30 orang responden. Instrumen untuk mengukur mata pelajaran kewirausahaan, motivasi siswa, dan minat berwirausaha siswa berupa angket. Uji Validitas dengan menggunakan teknik korelasi Product Moment dengan hasil seluruh soal instrumen dinyatakan valid. Uji reliabilitas dengan menggunakan rumus Cronbach Alpha dengan hasil $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk instrumen mata pelajaran kewirausahaan ($0,867 > 0,396$), motivasi siswa ($0,811 > 0,396$), dan minat berwirausaha ($0,827 > 0,396$) atau seluruh instrumen dinyatakan reliabel.

Hasil penelitian menunjukkan dengan menggunakan uji-t pada taraf signifikansi alpha 95% bahwa mata pelajaran kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau ($2,111 > 2,048$), dan motivasi terhadap siswa terhadap minat berwirausaha dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau ($2,15 > 2,048$). Dari hasil uji F menunjukkan bahwa cara simultan mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Tata Busana SMK Al-Karomah Berastagi Tahun Ajaran 2013/2014. Dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($6,61 > 3,35$) dengan dengan ketentuan yaitu taraf signifikansi 95% dan $\alpha = 0,05$. Berdasarkan perhitungan diperoleh harga determinasi (R^2) sebesar 0,408. Dengan demikian menunjukkan bahwa mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa, yaitu sebesar 40,8% dan sisanya yaitu 59,2% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya.

ABSTRACT

Endi Sahputra, NIM. 7103141037. "The Influence Of The Subjects Of Entrepreneurship and Motivation To Students On Student Interest In Entrepreneurship Class XI Of Fashion SMK AL-Karomah Berastagi Academic Year 2013/2014 ". Tesis majors emconoics Education, program Studies of bussines Management Education, faculty of Economics, State University of Medan 2014.

The research in this study as to whether there is the influence of the subjects of entrepreneurship and motivation to students on student interest in entrepreneurship class XI Of Fashion SMK AL-Karomah Berastagi academic year 2013/2014. The purpose of this research is to determine whether there is the influence entrepreneurship and motivation of subjects to students on student interest in entrepreneurship class XI Of Fashion SMK AL-Karomah Berastagi academic year 2013/2014. Either through partikel alto simultneous.

The research bas conducted at class XI Of Fashion SMK AL-Karomah Berastagi Academic Year 2013/2014. Subjek of the research are students at class XI Of Fashion SMK AL-Karomah Berastagi Academic Year 2013/2014. With Population and the sampel are 30 person. Instrumen that used to measures subjects of entrepreneurship, motivation to students and student interest in entrepreneurship in the from or equette. validity test by using correlation technique product moment with all instrument exercise entire declared is valid. reliability test by using cronbac alpha formula with result test reliability with Cronbach Alpha formula affirm the results $t_{count} > t_{table}$ for instruments entrepreneurship subjects ($0.867 > 0.396$), motivation to students ($0.811 > 0.396$), and interest in entrepreneurship ($0.827 > 0.396$) or the entire instrument is declared reliable.

The results of research shows by using t-test at 95% significance level alpha that entrepreneurship subjects significantly influence interest in entrepreneurship where $t_{count} > t_{tabel}$ or ($2.111 > 2.048$), and the motivation of the student's interest in entrepreneurship where where $t_{count} > t_{tabel}$ or ($2.15 > 2.048$). From the F test results shows that the subjects of entrepreneurship and motivation to students on th student interest in entrepreneurship class XI Of Fashion SMK AL-Karomah Berastagi academic year 2013/2014. With the value of $F_{count} > F_{table}$ ($6.61 > 3.35$) with value significance level of 95% and $\alpha = 0.05$. Based on calculations, the price determination (R^2) is 0.408. From that the subjects of entrepreneurship and motivation to students influence to the student interest in entrepreneurship, that is equal to 40.8% and the remaining 59.2% is influenced by other variables.