

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian telah dikumpulkan mengenai pengaruh mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Tata Busana SMK Al-Karomah Berastagi Tahun Ajaran 2013/2014, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh yang positif dan signifikan dari mata pelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Tata Busana SMK Al-Karomah Berastagi Tahun Ajaran 2013/2014. Hal ini terlihat dari hasil uji-t yang menunjukkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,111 > 2,048$ ).
2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan dari motivasi siswa kelas XI Tata Busana SMK Al-Karomah Berastagi Tahun Ajaran 2013/2014. Hal ini terlihat dari hasil uji-t yang menunjukkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,15 > 2,048$ ).
3. Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji-F menunjukkan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $6,61 > 3,35$ . Hal ini menyatakan bahwa “Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Tata Busana SMK Al-Karomah Berastagi Tahun Ajaran 2013/2014”.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan maka dapat diperoleh cara yang bisa dilakukan untuk dapat meningkatkan prestasi belajar yaitu :

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan dari variabel mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa terhadap minat berwirausaha. Hal ini berarti bahwa pihak sekolah khususnya guru perlu lebih menekankan mata pelajaran kewirausahaan kepada siswa SMK Al-Karomah Berastagi agar siswa lebih giat belajar baik di rumah maupun di sekolah.
2. Sekolah dalam hal ini kepada kepala sekolah/guru perlu menghimbau orang tua siswa agar ikut mengawasi belajar anaknya, untuk menjaga agar anak tidak melupakan kewajiban belajarnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengungkap variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa. Selain itu juga mampu menganalisis variabel-variabel apa saja yang bisa dipengaruhi oleh mata pelajaran kewirausahaan dan motivasi siswa.