

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kerangka Teoritis	7
2.1.1 Strategi Pembelajaran	7
2.1.1.1 Pengertian Strategi Pembelajaran	7
2.1.1.2 Prinsip-prinsip dan Variabel Strategi Pembelajaran.....	8
2.1.2 Strategi Pembelajaran <i>Listening Team</i>	10
2.1.3 Metode Konvensional.....	14

2.1.4 Hasil Belajar Kewirausahaan.....	18
2.2 Penelitian Yang Relevan	22
2.3 Kerangka Berpikir	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel	27
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	27
3.3.1 Variabel Penelitian	27
3.3.2 Defenisi Operasional	27
3.4 Rancangan Penelitian	28
3.5 Prosedur Penelitian.....	29
3.5.1 Tahap Awal	29
3.5.2 Tahap Pelaksanaan	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.1 Uji Validitas Tes.....	33
3.6.2 Uji Reliabilitas Tes	33
3.6.3 Uji Daya Beda	34
3.6.4 Tingkat Kesukaran Tes.....	35
3.7 Teknik Analisa Data.....	35
3.7.1 Uji Normalitas	36

3.7.2 Uji Homogenitas Data	37
3.7.3 Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Uji Instrumen Penelitian.....	39
4.1.1 Uji Validitas Tes	40
4.1.2 Uji Reliabilitas Tes	41
4.1.3 Uji Daya Pembeda Tes	41
4.1.4 Tingkat Kesukaran Tes	42
4.2 Analisa Data	43
4.2.1 Uji Normalitas	43
4.2.1.1 Nilai Pretest	43
4.2.1.2 Nilai Posttest.....	43
4.2.2 Uji Homogenitas.....	44
4.2.3 Uji Hipotesis.....	45
4.3 Hasil Penelitian	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA