

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2003. *Statistik Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : BPFE UGM
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Ayu, Ida & Sudarman, Wayan. 2013. *Persepsi Konsumen terhadap Beras Organik dan Anorganik di Toko Satvika Boga Sanur Denpasar*. Jurnal Agribisnis dan Agrowisata ISSN:2301-6523 Vol.2,No.2, April 2013
- Bahri. 2010. "Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosfer Kenyamanan, Keragaman Produk dan Desain Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Gardena Departement Store)". Penulisan Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan
- Craven, David W. 2000. *Strategic Marketing, Sixth Edition*. New York : Brannan
- Engel, F.J. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 9 (terjemahan)*. Jakarta : Binapura Aksara
- Febrianti, Evi dan Eko, Iwan. 2007. *Analisis Harapan dan Persepsi Konsumen Terhadap Dimensi Website Hotel Bintang Lima di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Undip
- Hurriyanti, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : CV. Alfabeta
- Isyanto, Puji, Fajar dan Santi. 2011. "Kajian Persepsi dan Perilaku Pembelian Konsumen pada Alfamart dan Indomaret di Kecamatan Teluk Jambe Timur". di Majalah Ilmiah Solusi Unsika ISSN 1412-86676 Vol. 10 No. 21 Ed. Des 2011 - Feb 2012
- Kasmir, 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Kotler, Philip & Lane, Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks

_____. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid Dua*. Jakarta : PT. Indeks.
2004. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Edisi Sebelas*. Jakarta : PT. Prenhalindo

Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Jilid 1 Edisi Kedelapan*. Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA. Jakarta : Penerbit Erlangga

_____. 2000. *Manajemen Pemasaran, Milenium, Jilid 1 Revisi ke Edisi Kedelapan*. Alih Bahasa Benyamin Molan, Drs. Jakarta : Penerbit PT. Prenhalindo

_____. 2000. *Manajemen Pemasaran Milenium, Jilid 2 Revisi ke Edisi Sepuluh, Edisi Bahasa Indonesia*. Alih Bahasa Benyamin Molan Drs., Jakarta : Penerbit PT. Prenhalindo

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Ma'aruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Natalia, Lia. 2007. "Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi". Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. Jakarta

Payne, Andrian. 2000. *Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing)*. Yogyakarta : Andi

Putu, I & Putu, Luh. 2012. *Persepsi Konsumen Minuman Isotonik di Kota Denpasar*. Vol. 1, No.1, Agustus 2012, 40-46

Raharjani, J. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)*, Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.2 No.1, Januari 2005

Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi, Jilid 2*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia

Rofian, Tajwini. 2004. *Majalah Marketeers. Majalah Marketing* Jakarta : PT. Info Cahaya Hero

Soehadi, Agus W. 2002. *Value-Based Marketing. Majalah Marketing Swasembada*, Vol 09, hal 16-17

Sugiyono. 2003. *Statistia Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sukmadinata, Nana. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Sumber Buku

Sunarto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Amus

Surachmad. 2001. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali

Surya, Aristo & Setyaningrum, Ari. 2009. “*Analisis Persepsi Konsumen pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapang Gading)*”. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atmajaya

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum

Sitepoe, Mangku. 2001. *Teknik Penarikan Sampel*. Jakarta : Universitas Indonesia

Swastha, Basu & Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

Swastha, Basu, Hani, Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi

_____. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publishing

_____. 2002. *Manajemen Jasa, Edisi II. Cetakan Ketiga*, Yogyakarta : Andi

Vardiansyah, Dani. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Indeks

www.indomaret.co.id

www.alfamartku.com

www.medanbisnisdaily.com

www.bataviase.co.id

www.republika.co.id