

ABSTRAK

JOSUA TAMBUNAN, 7103220039. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility*) Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Universitas Negeri Medan, 2014.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh antara pengungkapan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) serta dimensi-dimensinya berpengaruh terhadap harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR beserta dimensi-dimensinya, yaitu CSR dimensi lingkungan, CSR Dimensi Tenaga Kerja, CSR Dimensi Produk, dan CSR Dimensi Masyarakat Umum, apakah berpengaruh terhadap harga saham.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ-45 BEI, periode Agustus 2013, sedangkan tahun penelitian yang digunakan adalah 2011-2012. Berdasarkan metode *purposive sampling*, didapat sampel 36 perusahaan. Teknik pengumpulan data adalah dengan mengunduh menggunakan Laporan Tahunan dari situs www.idx.co.id. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji F (simultan) dan Uji t (parsial).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara keseluruhan dimensi pengungkapan CSR secara simultan terhadap harga saham. Besarnya pengaruh tersebut adalah 26,7%, sedangkan sisanya sebesar 73,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Secara parsial, CSR Dimensi Lingkungan tidak berpengaruh terhadap harga saham dengan signifikansi $0,061 > 0,05$, CSR Dimensi Tenaga Kerja tidak berpengaruh terhadap harga saham dengan signifikansi $0,067 > 0,05$, CSR Dimensi Produk tidak berpengaruh terhadap harga saham dengan signifikansi $0,457 > 0,05$, sedangkan CSR Dimensi Masyarakat Umum berpengaruh terhadap harga saham dengan signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengungkapan CSR secara keseluruhan (simultan), dan hanya pengungkapan CSR dimensi masyarakat umum (parsial) yang berpengaruh terhadap harga saham perusahaan. Sedangkan pengungkapan CSR dimensi lingkungan, pengungkapan CSR dimensi tenaga kerja, dan pengungkapan CSR dimensi produk masing-masing tidak memiliki pengaruh secara parsial.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Harga Saham

ABSTRACT

JOSUA TAMBUNAN, 7103220039. The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure on Performance Effectiveness on LQ-45 Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. Thesis.Accounting Study Program.State University of Medan. 2014

The problem in this research is whether there is influence between Corporate Social Responsibility and its dimensions on the stock price. This research is aimed to find out the influence of CSR and its dimensions, namely environmental dimension of CSR, CSR dimensions Labor, Product Dimension CSR, and CSR General Public Dimension, whether has influence on stock prices.

The population in this study are all LQ-45 companies listed in Indonesia Stock Exchange in August, 2013, whereas period of research is 2011 to 2012. Based on purposive sampling method 36 companies selected as the samples. Data collection technique is by downloading annual report from Indonesia Stock Exchange site www.idx.co.id. Data analysis techniques in this study is multiple regression analysis. Hypothesis testing using the statistical F test (simultaneously) and statistical t test (partially).

The results showed that there is an influence on the overall dimensions of CSR disclosure simultaneously on stock prices. The magnitude of these influence was 26.7%, while the remaining 73.3% is influenced by other factors outside the study. Partially, CSR Environmental Dimension has no influence on stock prices with significance $0.061 > 0.05$, CSR dimensions Labor has no effect on stock prices with a significance of $0.067 > 0.05$, CSR Product Dimension has no influence on stock prices with significance $0.457 > 0.05$, while the General Public Dimension of CSR influence on stock prices with significance $0.000 < 0.05$.

The conclusion of the research hypothesis states that there is an influence of CSR disclosure simultaneously and only people dimension of CSR disclosure (partial test) influence on performance effectiveness company (stock prices). Meanwhile environmental dimension, labor dimension and product dimension of CSR disclosure have no influence partially. The results of this research restricted to the LQ-45 companies listed in Indonesia Stock Exchange during August 2013.

The conclusion of this research indicates that there is significant influence overall CSR disclosure (simultaneously), and only public disclosure of CSR dimensions (partially) influence on the company's stock price. Whereas the environmental dimension of CSR disclosure, labor dimension of CSR disclosure, and the disclosure of CSR dimensions of each product does not have a partial influence.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Stock Prices