

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang telah dilakukan, maka beberapa kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengungkapan CSR Dimensi Lingkungan tidak berpengaruh terhadap Harga Saham perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ-45 BEI.
2. Pengungkapan CSR Dimensi Tenaga Kerja tidak berpengaruh terhadap Harga Saham perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ-45 BEI.
3. Pengungkapan CSR Dimensi Produk tidak berpengaruh terhadap Harga Saham perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ-45 BEI.
4. Pengungkapan CSR Dimensi Masyarakat Umum berpengaruh positif terhadap Harga Saham perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ-45 BEI.
5. Secara simultan, keseluruhan dimensi pengungkapan CSR, yaitu Pengungkapan CSR Dimensi Lingkungan, Pengungkapan CSR Dimensi Tenaga Kerja, Pengungkapan CSR Dimensi Produk, dan Pengungkapan CSR Dimensi Masyarakat Umum pengaruh positif terhadap Harga Saham perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ-45 BEI.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti memiliki keterbatasan. Berikut yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Peneliti hanya menggunakan perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ-45 BEI periode Agustus 2013 sebagai populasi penelitian, dan sampel yang diperoleh

hanya berjumlah 36 perusahaan sehingga belum dapat mewakili keseluruhan perusahaan yang terdaftar di BEI.

2. Peneliti hanya melakukan periode pengamatan dan analisis data selama tiga tahun yaitu tahun 2011 sampai dengan tahun 2012 sehingga menyebabkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas.

### 5.3 Saran

Adapun saran yang bisa disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menjadikan perusahaan-perusahaan manufaktur sebagai populasi penelitian, mengingat indeks pengungkapan CSR yang digunakan sangat relevan dengan sector tersebut.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah rentang waktu (tahun penelitian), agar kajian pengungkapan CSR perusahaan dapat diketahui dengan baik perkembangannya.
3. Penelitian ini hanya menjadikan CSR beserta masing-masing dimensi pengungkapannya sebagai variabel bebas. Peneliti selanjutnya disarankan menambah variabel lain, seperti *Good Corporate Governance*, agar kajian penelitian bisa lebih luas dan terstruktur dengan baik.