

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Harga Saham	10
2.1.2 Teori Legitimasi	11
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.5 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20

2.3 Kerangka Berpikir	22
2.4 Hipotesis	25
BAB III: METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	35
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian.....	37
4.1.3 Hasil Pengujian Data	42
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	42
4.1.3.1.1 Uji Normalitas	42
4.1.3.1.2 Uji Multikolinearitas	45
4.1.3.1.3 Uji Heterokedastisitas	46
4.1.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	47
4.1.4 Pengujian Hipotesis	48
4.1.4.1 Analisis Regresi Berganda.....	48
4.1.4.2 Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	50
4.1.4.3 Uji Signifikan Parsial (t-Test).....	51
4.1.4.4 Uji Simultan (F-Test)	53
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Pengaruh CSR Dimensi Lingkungan Terhadap Harga Saham Perusahaan	54
4.2.2 Pengaruh CSR Dimensi Tenaga Kerja Terhadap Harga Saham Perusahaan	54

4.2.3 Pengaruh CSR Dimensi Produk Terhadap Harga Saham Perusahaan	55
4.2.4 Pengaruh CSR Dimensi Masyarakat Umum Terhadap Harga Saham Perusahaan.....	55
4.2.5 Pengaruh Secara Simultan.....	56
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60