

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1. Jumlah Populasi Fakultas Ekonomi yang Pernah Membeli Secara <i>Online</i>	42
3.2. Jumlah Sampel Fakultas Ekonomi yang Pernah Membeli Secara <i>Online</i>	44
3.3. Layout Angket	48
4.1. Karakteristik Responden.....	59
4.2. Pengujian Validitas Variabel Harga (X_1)	60
4.3. Hasil Perhitungan Reabilitas Variabel Harga (X_1).....	61
4.4. Pengujian Validitas Variabel Kepercayaan (X_2)	61
4.5. Hasil Perhitungan Reabilitas Variabel Kepercayaan (X_2).....	62
4.6. Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	63
4.7. Hasil Perhitungan Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
4.8. Deskripsi Responden Variabel Harga (X_1).....	64
4.9. Deskripsi Responden Variabel Kepercayaan (X_2).....	66
4.10. Deskripsi Responden Variabel Keputusan pembelian (Y).....	69
4.12. Uji Multikolinearitas.....	72
4.13. Collerations.....	73
4.14. Model Summary (b).....	73
4.16. Koefisien Regresi Berganda	75
4.17. Hasil Uji F (Anova)	78