

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
(CRM) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO)
KANTOR POS BESAR MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH

**M. WAHYU ARYA PUTRA
NIM. 7103210035**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2014