

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Pedoman Pemberian Skor	53
3.2. Layout Angket.....	53
3.3. Persentasi Kuisisioner	57
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	79
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	80
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	81
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Datang Ke Kantor POS Besar Medan	82
4.7. Pengujian Validitas Variabel <i>Customer Relationship Management (X)</i>	84
4.8. Pengujian Reabilitas Variabel <i>Customer Relationship Management (X)</i>	85
4.9. Pengujian Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y).....	86
4.10. Pengujian Reabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	87
4.11. Persentase Indikator Variabel Teknologi (X ₁)	88
4.12. Persentase Indikator Variabel Sumber Daya Manusia (X ₂)	89
4.13. Persentase Indikator Variabel Proses (X ₃)	90
4.14. Persentase Indikator Variabel Pengetahuan dan Wawasan (X ₄)	91
4.15. Persentase Indikator Variabel Loyalitas Pelanggan (Y).....	92
4.16. Uji Smirnov Kolmogrov.....	94

4.17. Uji Multikolinearitas	95
4.18. Katagori Korelasi	96
4.19. Tabel Koefisien Determinasi.....	96
4.20. Koefisien Regresi	98
4.21. Hasil Uji F	99
4.22. Hasil Uji t	101
4.23. Hasil Pengujian Koefisien Determinan	103

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY