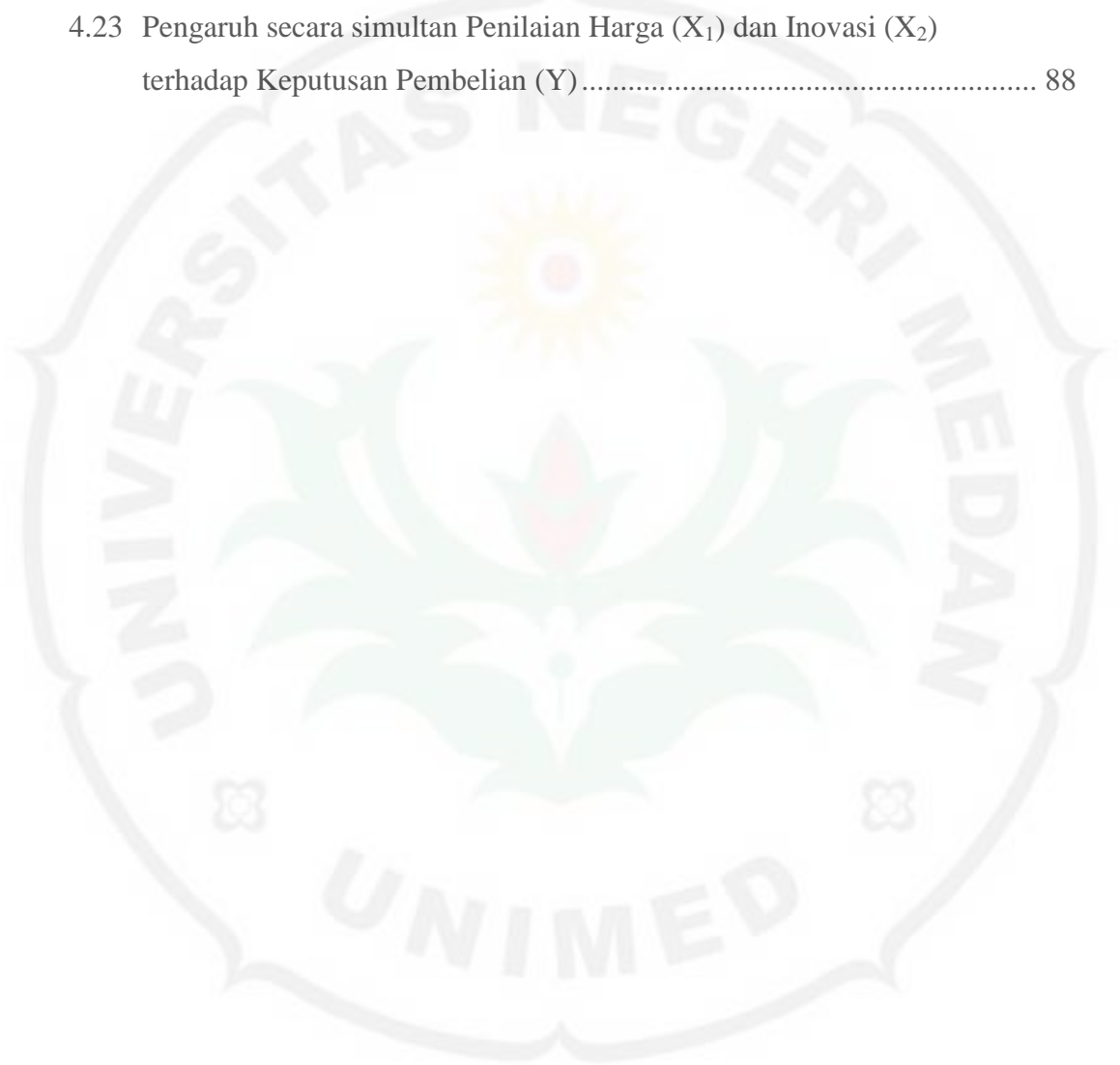


## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Peringkat Penjualan Handphone Di Indonesia 2010 Hingga 2013 .....	2
1.2 Pertumbuhan pengguna <i>smartphone</i> di Indonesia.....	3
1.3 Peringkat pengguna <i>Smartphone</i> terbesar di dunia .....	5
1.4 Hasil angket pengguna <i>Smartphone</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan .....	6
2.1 Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis .....	37
3.1 Layout Angket .....	47
4.1 Identifikasi Responden .....	60
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Penilaian Harga .....	61
4.3 Hasil Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Penilaian Harga .....	62
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Inovasi .....	63
4.5 Hasil Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Inovasi .....	63
4.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	64
4.7 Hasil Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Keputusan Pembelian....	64
4.8 Jawaban Angket Variabel Penilaian Harga ( $X_1$ ) .....	65
4.9 Jawaban Angket Perindikator Penilaian Harga .....	66
4.10 Summary Item Statistic $X_1$ .....	69
4.11 Jawaban Angket Variabel Inovasi ( $X_2$ ) .....	70
4.12 Jawaban Angket Perindikator Inovasi .....	70
4.13 Summary Item Statistic $X_2$ .....	74
4.14 Jawaban Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	75
4.15 Jawaban Angket Perindikator Penilaian Harga .....	75
4.16 Perhitungan Kolmogorov Smirnov.....	78
4.17 Korelasi variabel Penilaian Harga dan Inovasi.....	79
4.18 Koefisien Penilaian Harga dan Inovasi.....	81
4.19 ANOVA.....	82
4.20 Model Summary Penilaian Harga, Inovasi dan Keputusan Pembelian Model Summary .....	83
4.21 Penilaian Harga ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	86

4.22 Inovasi ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	87
4.23 Pengaruh secara simultan Penilaian Harga ( $X_1$ ) dan Inovasi ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	88



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY