

ABSTRAK

Nofa Risma Siregar, NIM 7103210044. Analisis Pengaruh Penilaian Harga dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Genggam Samsung (Studi Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan). Medan. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Dalam era globalisasi seperti saat ini banyak perusahaan telepon genggam menawarkan produk yang hampir mirip dengan berbagai model, desain, memberikan kualitas yang bagus dan harga yang cukup bersaing. Perusahaan akan menghadapi persaingan yang semakin luas sehingga penilaian harga dan inovasi produk yang baik akan mempengaruhi keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Penilaian Harga dan Inovasi terhadap keputusan pembelian telepon genggam Samsung. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan angkatan 2011, 2012 dan 2013. Sedangkan sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 180 mahasiswa yang diambil dari populasi tersebut. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode kuisioner yaitu dengan memberikan daftar pertanyaan atau kuisioner secara langsung kepada responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur.

Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis jalur $Y = P_{yx1}X_1 + P_{yx2}X_2 + \varepsilon$. Dari hasil analisis data diperoleh persamaan jalur yaitu $Y = 0,314X_1 + 0,318X_2 + 0,744\varepsilon$. Untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (Penilaian Harga dan Inovasi) terhadap variabel terikat (Keputusan Pembelian) secara simultan digunakan koefisien determinasi dengan hasil 25,6% signifikan dengan menggunakan uji F. Hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh antara Penilaian Harga dan Inovasi terhadap Keputusan Pembelian secara simultan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sebesar 25,6%. Pengaruh Penilaian Harga (X_1) secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 12,6% signifikan dengan menggunakan uji t. Pengaruh Inovasi (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 12,91% signifikan dengan menggunakan uji t. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini diterima yaitu ada pengaruh antara Penilaian Harga dan Inovasi terhadap Keputusan Pembelian baik secara simultan maupun parsial pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Kata kunci : *Penilaian Harga, Inovasi, dan Keputusan Pembelian.*

ABSTRACT

Nofa Risma Siregar, Nim 7103210044. Analysis effect of price and inovation to purchasing decision of Samsung Telephone Cellular (Case of Student at Faculty of Economic State University of Medan). Medan. Departement of Management, Faculty of Economic, State University of Medan.

In the current era of globalization, many telephone companies offer products that are similiar to a variety of models, desaign, providing a good quality and the prices are quite competitive. The company will face increasing the competition area, so price and good inovation of product will influence the purchasing decision.

The purpose of this raserch was to know the Analysis Of Effect of Price and Inovation and Purchasing Decision of Samsung Telephone Cellular at Faculty of Economic, State University of Medan. The population of this reaserch are all students of Faculty of Economic, State University of Medan who studied of 2011, 2012, and 2013. While the sample taken in this reasearch were as many as 180 students drawn from the population. The collected data used questionnaire method is to provide a list of question or questionnaire directely to respondents. The analysis of data techniques in this study use path analysis.

The data analysis technique used path analysis $Y = P_{yx_1}X_1 + P_{yx_2}X_2 + \epsilon$. From the analysis of data obtained equations path analysis that is $Y = 0.314 X_1 + 0.318 X_2 + 0.744\epsilon$. To determine the influence of independent variables (Price and Inovation) on the dependent variable (Purchasing Decision) simultaneously used the coefficient of determination with 25,6% significant results using the F test. These results showed that the influence between Price and Inovation on Purchasing Decision simultaneously to Student Of Faculty of Economic, State University of Medan by 25,6%. Influence of Price (X_1) partially on the Purchasing Decision (Y) equal to 12,6% significant using t test. Influence of Inovation (X_2) to the Purchasing Decision (Y) equal to 12,91% significant using t test. Thus the hypothesis in this study accepted that there is influence between Price and Inovation on Purchasing Decision, both simultaneously and partially to Students Faculty of Economic, State University of Medan.

Keywords: Price, Inovation and Purchasing Decision.