

**ANALISIS PENGARUH PENILAIAN HARGA DAN INOVASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON
GENGGAM SAMSUNG (STUDI PADA
MAHASISWA/I FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI MEDAN)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**NOFA RISMA SIREGAR
NIM : 7103210044**



*THE
Character Building
UNIVERSITY*

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2014