

ABSTRAK

Suci fitria, 7103220059. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna *Software* Akuntansi. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2014.

Permasalahan dalam penelitian ini apakah faktor isi (*content*), akurat (*accuracy*), tampilan (*format*), kemudahan pengguna (*ease of use*) dan ketepatan waktu (*timeliness*) berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah faktor isi (*content*), akurat (*accuracy*), tampilan (*format*), kemudahan pengguna (*ease of use*) dan ketepatan waktu (*timeliness*) memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi.

Populasi penelitian ini adalah Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kec. Medan Petisah yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM kota Medan. Metode pengambilan sampel yang digunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, sampel penelitian ini berjumlah 30 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode regresi linier berganda.

Hasil Analisis menunjukkan bahwa faktor isi (*content*), akurat (*accuracy*), tampilan (*format*), kemudahan pengguna (*ease of use*) dan ketepatan waktu (*timeliness*) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi. Namun, secara parsial hanya faktor isi (*content*) yang berpengaruh signifikan sedangkan faktor akurat (*accuracy*), tampilan (*format*), kemudahan pengguna (*ease of use*) dan ketepatan waktu (*timeliness*) tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi.

Kata kunci : Kepuasan Pengguna *Software*, *Software* akuntansi.



ABSTRACT

Suci Fitria, 7103220059. Analysis of Factors Affecting User Satisfaction Accounting Software. Thesis, Program Accounting Studies, Faculty of Economics, University of Medan, 2014.

Problems in this study whether the fill factor (content), accurate (accuracy), display (format), user convenience (ease of use) and timeliness (timeliness) simultaneously influence and partially on user satisfaction accounting software. This study aims to analyze whether the fill factor (content), accurate (accuracy), display (format), user convenience (ease of use) and timeliness (timeliness) has an influence on user satisfaction accounting software.

The population was small and medium enterprises (SMEs) in the district Medan Petisah listed in the Department of Cooperatives and SMEs in the city of Medan. The sampling method used purposive sampling. Based on predefined criteria, the study sample were 30 respondents. The data used is primary data obtained through questionnaires directly to the respondent. The data analysis technique used is multiple linear regression method.

Analysis of the results showed that the fill factor (content), accurate (accuracy), display (format), user convenience (ease of use) and timeliness (timeliness) simultaneously significant effect on user satisfaction accounting software. However, only partially fill factor (content) while the factors that significantly accurate (accuracy), display (format), user convenience (ease of use) and timeliness (timeliness) has no effect on user satisfaction accounting software.

Key Word : User Satisfaction Accounting Software, Accounting Software.