

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M.Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, 1999. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada; Jakarta.
- Cahyono. 2003. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Durianto, Darmadi, dkk. 2001. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Frasetya, Frendy. 2011. *Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi, Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda Di Semarang)*. [eprints.undip.ac.id/29166/1/jurnal\\_pdf.pdf](http://eprints.undip.ac.id/29166/1/jurnal_pdf.pdf). Volume 2 No..Diakses pada tanggal 23 Januari 2013.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo,2000,*Manajemen Pemasaran*. Edisi I, Yogyakarta:BPFE-UGM.
- <http://www.aisi.or.id/>. *Data Penjualan Sepeda Motor Tahun 2012*. Diakses pada tanggal 3 Maret 2013.
- <http://www.entrepreneurpartner.wordpress.com/>. *Esensi Strategi Diferensiasi*. Diakses pada tanggal 11 Januari 2013.
- Jugyanto. 2004. *Metodelogi Penelitian Bisnis*:Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (terjemahan). Edisi Milenium, Jilid 1*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Lamarto, Yohannes. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Lidyawatie. 2002. *Minat Pembelian Konsumen Masa Kini*. Jakarta: Kencana

- Markin. 2001. *Pengertian Minat Beli*. <http://www.pemangсах.blogspot.com>. Diakses pada tanggal 11 Januari 2013
- Mowen, Jhon C. dan Minor.2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Prabowo, Setyo. 2007. *Pengaruh Minat Konsumen Dan Harga Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian (Studi Kasus Pada Usaha Jual-Beli Mobil Bekas Saudara Motor)*. Universitas Diponegoro Semarang. [eprints.undip.ac.id/14009/1/D2D002237\\_Setyo\\_Prabowo.pdf](http://eprints.undip.ac.id/14009/1/D2D002237_Setyo_Prabowo.pdf). Volume 1 No. 2. Edisi 2009. Diakses pada tanggal 5 Desember 2012.
- Santoso, Singgih. 2004. *Menguasai Statistik di Era Reformasi dengan SPSS 12*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Setiadi, Nugraha J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana
- Simamora, Anas. 2008. *Pengaruh Diferensiasi Produk Sepeda Motor Mio Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Pada Mio Automatic Club (MAC) Jl. Dr. Mansyur No 2B Medan*. Universitas Negeri Medan. UPT. Perpustakaan.
- Stanton, William, J. 2000. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Revisi. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Minat Beli Konsumen Terhadap Fakultas Ekonomi UNIMED*. Universitas Negeri Medan. UPT. Perpustakaan.
- Sumarsono. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suparjo. 2001. *Hubungan Diferensiasi Produk, Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian*. <http://www.elib.unikom.ac.id>. Diakses pada tanggal 8 Maret 2013.
- Swastha. 2001. *Faktor-faktor Yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen*. <http://www.pemangсах.blogspot.com>. Diakses pada tanggal 11 Januari 2013.
- Umar, Husein. 2002. *Metodelogi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis: Edisi 2*Jakarta:PT. Raja Grafindo.

Wadji, M.farid. 2009. *Hubungan Diferensiasi Produk, Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian*. <http://www.elib.unikom.ac.id>. Diakses pada tanggal 8 Maret 2013.

Yudhiarina, Bobby. 2009. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Merek dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perusahaan Rokok PT. HM. SAMPOERNA*. [jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/420922902306\\_1907-5324.pdf](http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/420922902306_1907-5324.pdf). Volume 4 No. 2 Edisi Mei-Juli 2009. Diakses pada tanggal 5 Desember 2012.

